

PRESSEMITTEILUNG



Suzuki Händlertagung 2022

Mit starken neuen Modellen im Rücken war die Tagung der deutschen Suzuki Motorrad Händler Ende November in Köln von Aufbruchstimmung geprägt. Unter neuer Leitung hat die Motorradsparte des japanischen Herstellers ambitionierte Ziele für den deutschen Markt.

Erstmals seit längerer Zeit veranstaltete die Suzuki Deutschland GmbH am 24. November 2022 wieder eine nationale Händlertagung. Ort des Geschehens: Das Theater am Tanzbrunnen in Köln. Das „Get-together“ von rund 170 Vertragshändlern und dem neu formierten Management sendet ein starkes Signal des Aufbruchs, denn die Ziele des japanischen Motorradherstellers für den deutschen Markt sind ambitioniert. Mittelfristig wird ein Marktanteil von fünf Prozent angestrebt.

Die Voraussetzungen hierfür sind denkbar gut: Suzuki kann in Deutschland auf ein über Jahrzehnte gewachsenes Netz loyaler Vertragshändler zurückgreifen. Und von Seiten des Herstellers Suzuki Motor Corporation (SMC) kommt starker Rückenwind in Form einer ganzen Reihe hochattraktiver neuer Modelle in wachstumsstarken Volumensegmenten.

Attraktive neue Modelle begeistern die Händler

So konnten der begeisterten Händlerschaft die komplett neue Scooter-Familie mit den Modellen Address 125, Avenis 125 sowie BURGMAN Street 125EX präsentiert werden. Ganz frisch von der EICMA waren natürlich auch die beiden brandneuen Mittelklasse-Modelle GSX-8S sowie V-Strom 800DE vor Ort. Und nicht fehlen durfte das Flaggschiff im Adventure Segment, die V-Strom 1050/DE.

Der frische Wind bei Suzuki wird nicht zuletzt durch Alexander Hild verkörpert, der als General Manager Motorcycle seit 15. November 2022 die Geschicke des Geschäftsbereichs Motorrad leitet.

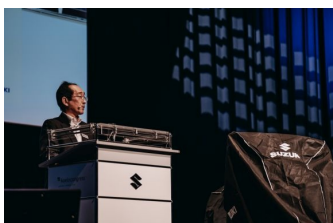
Ziel fünf Prozent Anteil am deutschen Motorradmarkt

Bereits jetzt zählt Suzuki zu den Gewinnern im Kampf um Anteile am wichtigen deutschen Motorradmarkt. Kazuyuki Yamashita, Geschäftsführer der Suzuki Deutschland GmbH, erneuerte in Köln den Anspruch, den Marktanteil in Deutschland weiter auf fünf Prozent zu steigern: »Die strategischen Säulen, um dieses ehrgeizige und mögliche Ziel zu erreichen, sind unsere starken Produkte, unser erneuertes und motiviertes Team bei SDE und nicht zuletzt als unsere wichtigste Säule, unser loyales und starkes Händlernetz!«

Die Händler im Mittelpunkt

Um die Händler ging es bei diesem Treffen naturgemäß in erster Linie. Und da gab es auch jede Menge zu feiern. Zum Beispiel die Händler-Jubilare, von denen 20 bereits seit über 40, einige sogar schon seit 50 Jahren für Suzuki aktiv sind. An besonders engagierte Vertriebspartner wurden zudem die Suzuki Händler Awards in den Bereichen Sales, Marketing und Aftersales verliehen.

Von der hervorragenden Stimmung im Handel zeigt sich der neue General Manager Alexander Hild mehr als zufrieden: »Ich konnte unzählige positive Gespräche mit unseren Vertriebspartnern führen und bin von der Begeisterung unserer Händler sehr beeindruckt. Das durchwegs erfreuliche Feedback auf unsere neuen Modelle zeigt mir, dass wir mit unserer Produktstrategie die richtigen Weichenstellungen zur Erreichung unserer Ziele getroffen haben.«



Kazuyuki Yamashita
Managing Director
Suzuki Deutschland GmbH

Alexander Hild
General Manager Motorcycle
Suzuki Deutschland GmbH

Mitarbeiter
Suzuki Deutschland GmbH
Bensheim

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1976 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Im Jahr 2021 erreichte Suzuki Deutschland ein Rekordwachstum im Automobilbereich von mehr als 22 Prozent – der vierthöchste prozentuale Zuwachs aller Pkw-Anbieter. Als mittelfristiges Ziel gilt ein Pkw-Marktanteil von 1,5 Prozent. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation.

Pressekontakt:

presse-motorcycle@suzuki.de

SUZUKI DEUTSCHLAND GMBH

Suzuki-Allee 7
64625 Bensheim
[Impressum](#)

Weitere Informationen unter:

Suzuki Motorrad: motorrad.suzuki.de

