

PRESSEINFORMATION

Suzuki wird Sponsor des Hamburg Triathlons

- **Suzuki Deutschland GmbH Presenter beim Hamburg Triathlon 2023**
- **In den Jahren 2024 und 2025 offizieller Titelsponsor**
- **Weltweit größter Triathlon erschließt neue Zielgruppen für alle Produktbereiche**

Bensheim, 16. Januar 2023. Die Suzuki Deutschland GmbH wird Sponsor des Hamburg Triathlons und stellt damit die Weichen für die Neuausrichtung ihrer Sportsponsoring-Aktivitäten. In diesem Jahr fungiert die deutsche Vertriebsorganisation des japanischen Anbieters von Mobilitätslösungen zunächst als Presenter, bevor Suzuki Deutschland in den Jahren 2024 und 2025 das Titelsponsoring des weltweit größten Triathlons mit mehr als 250.000 Zuschauerinnen und Zuschauern übernimmt.

Die Partnerschaft wurde ein halbes Jahr vor den World Triathlon Sprint & Relay Championships im Rahmen einer Kick-off-Pressekonferenz zusammen mit der Deutschen Triathlon Union (DTU) und der Freien und Hansestadt Hamburg bekannt gegeben.

Der HAMBURG WASSER World Triathlon powered by Suzuki, der vom 13. bis 16. Juli 2023 im Herzen der Elbmetropole stattfinden wird, vereint in diesem Jahr Breitensport mit WM-Entscheidungen der Elite, des Nachwuchses und der Altersklassen.

„Wir sind stolz darauf, zusammen mit der Stadt Hamburg, der Deutschen Triathlon Union und HAMBURG WASSER den weltweit größten Triathlon im Rahmen einer langfristigen Partnerschaft weiter voranzutreiben. Nach intensiven Gesprächen sind wir zu der Überzeugung gelangt, dass Triathlon hervorragend zu unseren Unternehmenswerten passt“, sagt Daniel Schnell, Deputy Managing Director Suzuki Deutschland GmbH. „Dadurch erreichen wir künftig eine junge, dynamische und mobilitätsaffine Zielgruppe, die wir für unsere Marke und unsere Produkte im Bereich Automobile, Motorrad sowie Marine begeistern wollen.“

„Wir freuen uns, dass wir mit Suzuki einen neuen wichtigen Sponsor begrüßen dürfen, der mit seinem Engagement dazu beitragen wird, die WM zu einer ganz besonderen zu machen. Das Commitment unserer Partner ermöglicht es uns, frühzeitig die Planungen voranzutreiben“, sagt Prof. Dr. Martin Engelhardt, Präsident der Deutschen Triathlon Union.

Hochklassige Wettkämpfe der weltbesten Athletinnen und Athleten

Die Triathlon-WM ist das Highlight im diesjährigen Hamburger Sportkalender. Bei den 2023 World Triathlon Sprint & Relay Championships werden Medaillen in insgesamt neun Wettbewerben vergeben. Neben den Einzel- und Mixed-Relay-Rennen der Elite werden auch die Juniorinnen und Junioren sowie die Altersklassen-Athletinnen und -Athleten in Einzel- und Staffeln um WM-Medaillen kämpfen.

PRESSEINFORMATION

Während der Nachwuchs und die Altersklassen-Aktiven bei der WM im Einzel über die Sprintdistanz (750 Meter Schwimmen, 20 Kilometer Radfahren, 5 Kilometer Laufen) antreten, kommt in der Elite das neue Eliminator-Format zum Einsatz: hier müssen sich die Athletinnen und Athleten über die Super-Sprintdistanz (300m Schwimmen, 7km Radfahren, 1,5km Laufen) über Vorläufe und Halbfinals für das Finale qualifizieren.

Fotos des letztjährigen HAMBURG WASSER World Triathlons stehen für die redaktionelle Nutzung kostenfrei über [diesen Link](#) zur Verfügung. Bitte nennen Sie den Credit © DTU/Steffen Hoffmann.

Bild 1: Ingo Hannemann, Technischer Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung HAMBURG WASSER; Prof. Dr. Martin Engelhardt, Präsident Deutsche Triathlon Union; Andy Grote, Innen- und Sportsenator Freie und Hansestadt Hamburg; Daniel Schnell, Deputy Managing Director Suzuki Deutschland GmbH (v. l. n. r., © DTU/Henning Angerer)

Bild 2: Daniel Schnell, Deputy Managing Director Suzuki Deutschland GmbH (© DTU/Henning Angerer)

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1976 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Als mittelfristiges Ziel gilt ein Pkw-Marktanteil von 1,5 Prozent. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter www.suzuki-presse.de