

PRESSEINFORMATION

Suzuki Probefahrtwochen: Testen, sparen und kurzfristig im Neuwagen fahren

- **Viele Suzuki Modelle umgehend verfügbar**
- **Bonus von 250 Euro für Fahrzeugkauf nach Probefahrt**
- **Aktionszeitraum läuft bis einschließlich 30. September 2023**

Bensheim, 17. Juli 2023. Bei der Suche nach einem Neuwagen profitieren potenzielle Suzuki Kunden aktuell in doppelter Hinsicht: Neben der kurzfristigen Verfügbarkeit vieler Modelle gewährt die japanische Automobilmarke während der „Suzuki Probefahrtwochen“ einen Rabatt in Höhe von 250 Euro* auf den Kaufpreis. Der Bonus gilt für alle bis zum 30. September 2023 geschlossenen Kaufverträge, wenn vorab über die Website eine Probefahrt beim nächstgelegenen Vertragspartner gebucht wurde.

Vom Micro-Crossover Ignis bis zum geräumigen Allrad-SUV Across: Die vielseitige Suzuki Modellpalette mit ihren elektrifizierten Antrieben, die vom Mildhybrid über den Voll- bis zum Plug-in-Hybrid reichen, rollt schneller auf die Straße. „Wir konnten bei Suzuki zuletzt die Liefersituation unserer Fahrzeuge merklich verbessern. Dadurch gehören längere Wartezeiten wieder der Vergangenheit an“, erklärt Daniel Schnell, Deputy Managing Director bei der Suzuki Deutschland GmbH.

Im Rahmen der Suzuki Probefahrtwochen können sich Interessenten nun mit den Suzuki Pkw-Modellen vertraut machen. Über die Website <https://auto.suzuki.de/probefahrtanfrage> lässt sich eine Testfahrt mit dem bevorzugten Modell buchen. Kunden müssen lediglich ihre Kontaktdaten eingeben. Suzuki meldet sich anschließend per Telefon oder Mail und vereinbart einen Wunschtermin beim nächstgelegenen Suzuki Partner, der den Termin nochmals bestätigt.

Wer im Anschluss an die Probefahrt einen Kaufvertrag beim entsprechenden Händler abschließt, erhält einen zusätzlichen Bonus in Höhe von 250 Euro*. Er wird unabhängig von eventuellen weiteren Rabatten und Vergünstigungen gewährt und kann direkt mit dem Kaufpreis verrechnet werden. Die Suzuki Handelsbetriebe informieren bei Interesse auch über passende Finanzierungs- und Leasingkonditionen.

* Probefahrt und Abschluss des Kaufvertrages müssen im Teilnahmezeitraum 1. Juli bis 30. September 2023 erfolgen. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen über 18 Jahre, die über einen in Deutschland gültigen Führerschein verfügen. Die Probefahrt muss auf der Suzuki Webseite auto.suzuki.de vereinbart werden und ist abhängig von der Verfügbarkeit des gewünschten Fahrzeuges. Sofern innerhalb des Teilnahmezeitraums eine Probefahrt bei einem Suzuki Händler durchgeführt wird und bei diesem Händler ein Kaufvertrag über einen Suzuki Neuwagen geschlossen wird, erhält der Käufer zusätzlich zu etwaigen weiteren Vergünstigungen/Rabatten einmalig einen Nachlass in Höhe von 250 Euro (inkl. MwSt.) auf die UVP der Suzuki Deutschland GmbH. Gilt nicht für den Suzuki Jimny. Nur beim teilnehmenden Suzuki Händler. Keine Barauszahlung. Keine Mehrfachteilnahme. Der Anspruch ist nicht auf Dritte übertragbar.

PRESSEINFORMATION

Suzuki Ignis 1.2 DUALJET Hybrid (nach WLTP): Kraftstoffverbrauch kombinierter Testzyklus 5,4-4,9 l/100 km; CO₂-Ausstoß: kombinierter Testzyklus 122-110 g/km (VO EG 715/2007)

Suzuki Across Plug-In Hybrid Comfort+ (nach WLTP): Kraftstoffverbrauch kombinierter Testzyklus 1,0 l/100 km; CO₂-Ausstoß: kombinierter Testzyklus 22 g/km (VO EG 715/2007), Stromverbrauch kombiniert 16,6 kWh/100 km

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-422
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Als mittelfristiges Ziel gilt ein Pkw-Marktanteil von 1,5 Prozent, im Motorradbereich werden mittelfristig vier Prozent Marktanteil angestrebt. Im Bereich Marine will Suzuki seine Position als einer der führenden Hersteller von Außenbordmotoren in Deutschland weiter stärken. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter www.suzuki-presse.de

PRESSEINFORMATION

Suzuki test drive weeks: Test, save and drive a new car at short notice

- **Many Suzuki models immediately available**
- **Bonus of 250 euros for vehicle purchase after test drive**
- **Campaign period runs up to and including September 30, 2023**

Bensheim, July 17, 2023. When looking for a new car, potential Suzuki customers are currently benefiting in two ways: in addition to the short-term availability of many models, the Japanese automotive brand is granting a discount of 250 euros* on the purchase price during the "Suzuki Test Drive Weeks". The bonus applies to all purchase contracts concluded by September 30, 2023, if a test drive has been booked in advance via the website at the nearest contractual partner.

From the Ignis micro-crossover to the spacious Across all-wheel-drive SUV, Suzuki's versatile model range with its electrified powertrains, ranging from mild hybrid to full hybrid to plug-in hybrid, is rolling out on the road faster. "At Suzuki, we have recently been able to noticeably improve the delivery situation for our vehicles. As a result, longer waiting times are once again a thing of the past," explains Daniel Schnell, Deputy Managing Director at Suzuki Deutschland GmbH.

As part of the Suzuki test drive weeks, interested parties can now familiarize themselves with the Suzuki passenger car models. A test drive with the preferred model can be booked via the website <https://auto.suzuki.de/probefahrtanfrage>. Customers simply have to enter their contact details. Suzuki then contacts them by phone or e-mail and arranges a desired date at the nearest Suzuki partner, who then confirms the appointment.

Anyone who concludes a purchase contract with the relevant dealer following the test drive receives an additional bonus of 250 euros*. It is granted independently of any other discounts and benefits and can be offset directly against the purchase price. The Suzuki dealerships also provide information on suitable financing and leasing conditions if interested.

* Test drive and conclusion of the purchase contract must take place in the participation period July 1 to September 30, 2023. All persons over the age of 18 who have a driving license valid in Germany are eligible to participate. The test drive must be arranged on the Suzuki website auto.suzuki.de and is subject to the availability of the desired vehicle. Provided that a test drive is carried out at a Suzuki dealer within the participation period and a purchase contract for a new Suzuki car is concluded with this dealer, the purchaser will receive a one-off discount of 250 euros (incl. VAT) on the RRP of Suzuki Deutschland GmbH in addition to any other benefits/discounts. Does not apply to the Suzuki Jimny. Only at participating Suzuki dealers. No cash payment. No multiple participation. The claim is not transferable to third parties.