

## PRESSEINFORMATION

### Suzuki bei den Finals 2023 an Rhein und Ruhr

- **Große TV-Präsenz beim ersten Highlight der laufenden Triathlon-Saison**
- **Suzuki am Wettkampfwochenende in Düsseldorf mit Fahrzeugen und Stand präsent**
- **Unstoppable<sup>3</sup>: Suzuki Triathlon-Slogan steht für Vielseitigkeit der Athleten und der Mobilitätsmarke**

**Bensheim, 5. Juli 2023. Nach dem erfolgreichen Auftakt im Kraichgau Ende Mai und dem Alpentriathlon am Schliersee steuert die Suzuki Triathlon-Saison auf ihren ersten Höhepunkt zu: Bei den Finals 2023, dem an Rhein und Ruhr ausgetragenen Multi-Sport-Event (6. bis 9. Juli), ist die japanische Marke als Sponsor und Unterstützer des Triathlons präsent.**

Am Finals-Wochenende werden in Düsseldorf und Duisburg 159 Deutsche Meistertitel in 18 Sportarten vergeben – darunter auch im Triathlon, der in Düsseldorf in den drei Disziplinen Frauen, Männer und Mixed Relay ausgetragen wird. Der Start erfolgt jeweils im Medienhafen, die Meisterschafts-Entscheidungen fallen direkt vor dem Landtagsgebäude

Suzuki Deutschland stellt mehrere Begleitfahrzeuge für die Lauf- und Radstrecke bereit und ist vor Ort mit einem 20 Quadratmeter großen Stand vertreten. Hier können sich Besucherinnen und Besucher von der Suzuki Produktvielfalt überzeugen. Auch auf Bannern, Flaggen und Bandenwerbung tritt die Marke in Erscheinung. Neben zahlreichen Zuschauerinnen und Zuschauern, die vor Ort an der Strecke erwartet werden, bringt die umfangreiche Präsenz des Sport-Events in den Medien zusätzliche Aufmerksamkeit mit sich. So übertragen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF die Finals an vier Tagen mehr als 25 Stunden live im Fernsehen sowie mehr als 70 Stunden in den Streams ihrer Mediatheken.

„Im Kraichgau haben wir kürzlich einen erfolgreichen Einstand als Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union gefeiert“, sagt Daniel Schnell, Deputy Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Mit den Finals in Düsseldorf und Duisburg steht nun bereits ein echtes Saison-Highlight auf dem Programm. Das inzwischen etablierte Multi-Sport-Event lockt die Massen an und bildet den perfekten Rahmen, um einem großen Publikum vor Ort und vor den Bildschirmen unser aufrichtiges Engagement für den Triathlonsport zu präsentieren. Wir freuen uns auf spannende Tage, große Emotionen und sportliche Höchstleistungen am Rhein.“

Das Engagement von Suzuki für den Triathlon steht unter dem Motto „Unstoppable<sup>3</sup>“. Der Slogan bringt die Fähigkeit der Athletinnen und Athleten zum Ausdruck, im Kampf gegen sich selbst immer wieder neue Herausforderungen zu überwinden und sich als Sportler weiterzuentwickeln – und demonstriert zugleich die Vielseitigkeit des Mobilitätsangebots von Suzuki, das sich über die Bereiche Automobile, Motorrad und Marine erstreckt.

## PRESSEINFORMATION

Nach den Finals geht es für Suzuki als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU) unmittelbar weiter nach Hamburg, wo Mitte Juli die World Triathlon Sprint & Relay Championships anstehen. Beim Hamburger Stopp der World Triathlon Championship-Serie fungiert Suzuki Deutschland dieses Jahr als Presenter und ab 2024 als Titelsponsor. Zum weltweit größten Triathlon werden mehr als 8.000 Athletinnen und Athleten sowie mehr als 250.000 Zuschauerinnen und Zuschauer erwartet.

Darüber hinaus unterstützt Suzuki die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften und fungiert als Hauptsponsor der 1. Triathlon-Bundesliga, der höchsten deutschen Triathlon-Liga für Frauen und Männer, die von der DTU ausgeschrieben und veranstaltet wird. Pro Jahr werden hier in der Regel fünf Wettkämpfe auf der Sprintdistanz oder in alternativen Wettkampfformaten ausgetragen. Weitere deutsche Events mit Beteiligung von Suzuki sind die der TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon.

### **Über die Deutsche Triathlon Union**

Die Deutsche Triathlon Union (DTU) ist der nationale Triathlon-Sportverband, der für die Förderung und Organisation von Veranstaltungen und Wettkämpfen im Triathlon-Sport und artverwandten Multi-Sportarten in Deutschland zuständig ist. Sie ging 1985 aus der Fusion des Deutschen Triathlon Verbandes und des Deutschen Triathlon Bundes hervor und wird im europäischen Fachverband Europe Triathlon und dem internationalen Fachverband World Triathlon als Olympischer Sportfachverband anerkannt. In 16 Landesverbänden sind derzeit 1.534 Vereine mit insgesamt 57.064 Mitgliedern registriert. Während die Anzahl der in den Landesverbänden organisierten Vereine in den vergangenen 15 Jahren um rund 14 Prozent wuchs, verdoppelte sich im selben Zeitraum die Mitgliederzahl sogar. Neben dem weltweit größten Triathlon in Hamburg, bei dem jedes Jahr bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen, finden in Deutschland jährlich insgesamt etwa 350 Veranstaltungen mit mehr als 2.000 Wettkämpfen statt.

\*\*\*

### **Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Suzuki Pressestelle  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Tel: +49 (0) 6251 5700-422  
E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### **Über Suzuki Deutschland**

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert

## PRESSEINFORMATION

Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Als mittelfristiges Ziel gilt ein Pkw-Marktanteil von 1,5 Prozent, im Motorradbereich werden mittelfristig vier Prozent Marktanteil angestrebt. Im Bereich Marine will Suzuki seine Position als einer der führenden Hersteller von Außenbordmotoren in Deutschland weiter stärken. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [www.suzuki-presse.de](http://www.suzuki-presse.de)