

## PRESSEINFORMATION

### **Der Countdown läuft: Höhepunkt der Suzuki Triathlon-Saison 2023 steht bevor**

- **Stopp der World Triathlon Championship-Serie in Hamburg vom 13. bis 16. Juli**
- **Mehr als 8.000 Athleten und eine Viertelmillion Zuschauer erwartet**
- **Umfangreiches Suzuki Rahmenprogramm auf der Suzuki Stage am Jungfernstieg**

**Bensheim, 12. Juli 2023. Wenige Tage nach den Finals 2023 Rhein-Ruhr steht mit den World Triathlon Sprint & Relay Championships der Höhepunkt der Suzuki Triathlon-Saison 2023 an. Beim Hamburger Stopp der World Triathlon Championship-Serie fungiert Suzuki Deutschland dieses Jahr als Presenter und ab 2024 als Titelsponsor.**

Das Suzuki Triathlon-Engagement steht unter dem Motto „Unstoppable<sup>3</sup>“. Der Slogan bringt die Fähigkeit der Athletinnen und Athleten zum Ausdruck, im Kampf gegen sich selbst immer wieder neue Herausforderungen zu überwinden und sich als Sportler weiterzuentwickeln – und demonstriert zugleich die Vielseitigkeit des Mobilitätsangebots von Suzuki, das sich über die Bereiche Automobile, Motorrad und Marine erstreckt.

Wie schon bei den vergangenen Triathlon-Events in dieser Saison ist Suzuki auch beim weltweit größten Triathlon-Event mit über 8.000 Athletinnen und Athleten sowie mehr als 250.000 Zuschauerinnen und Zuschauern in der Hansestadt sehr präsent. Neben umfassenden Produktplatzierungen schafft die japanische Mobilitätsmarke vor Ort einzigartige Erlebnisse.

Direkt am Jungfernstieg wird auf der Suzuki Stage ein vielfältiges Programm geboten, das von Yoga am Morgen bis hin zu Live-Konzerten am Abend reicht. Darüber hinaus finden hier auch die Eröffnungs- bzw. Schlussfeier sowie die Siegerehrungen für die Altersklassen-Wettbewerbe statt. Auf einer LED-Leinwand werden zudem einige der Triathlon-Rennen live und für alle Besucher kostenlos übertragen. In unmittelbarer Nähe zur Bühne befindet sich die Suzuki Lounge, in der bis zu 30 Personen Platz finden und sich in angenehmer Atmosphäre verpflegen können. Am Suzuki Stand nahe der Reesedammbrücke warten besondere Fotomotive aus den drei Suzuki Produktbereichen, Gewinnspiele und ein Airbrush-Künstler auf Groß und Klein.

Beim Hamburger Stopp der World Triathlon Championship-Serie startet die Schwimmstrecke direkt am Jungfernstieg und führt durch die Binnenalster (beim Open Race über die Olympische Distanz auch durch die Außenalster), eingerahmt von einigen der eindrucksvollsten Gebäude der Stadt. Je nach Distanz und Wettbewerb verläuft die anschließende Radstrecke über mehrere Runden über vorwiegend flache Straßen quer durch die Stadt entlang zahlreicher Sehenswürdigkeiten wie der Speicherstadt, Landungsbrücken und Reeperbahn. Auf dem gesamten Triathlon-Kurs tritt Suzuki dabei auf Bannern und Flaggen als Presenter in Erscheinung. Eine aufblasbare Werbefläche

## PRESSEINFORMATION

(„Inflatable“) nahe Gänsemarkt greift das Suzuki Triathlon-Motto auf und wird mithilfe des Slogans „You are unstoppable<sup>3</sup>“ zum personalisierten Motivator.

Die für 2023 geplante Laufstrecke des Triathlons startet an der Wechselzone am Ballindamm (Open Race) und geht über den Jungfernstieg in Richtung Außenalster. Über Rad- und Fußwege entlang des Alsterufers geht es schließlich zurück zum Hamburger Rathaus. In der Suzuki Power Zone, die sich auf dem neuen Jungfernstieg befindet, mobilisieren die Athletinnen und Athleten noch einmal alle Kräfte, um ihre Bestzeiten zu knacken.

„Die Triathlon-WM in Hamburg ist ohne Zweifel das herausragende Sportereignis dieser Triathlon-Saison“, sagt Daniel Schnell, Deputy Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Wir sind stolz, dass wir in der Hansestadt erstmals unser umfassendes Engagement in dieser Sportart auf vielfältige Art und Weise vorstellen können. Mit unseren abwechslungsreichen Aktionen vor Ort liefern wir echte Mehrwerte.“

Die traditionsreiche Veranstaltung rückt in diesem Jahr den Umweltschutz noch stärker in den Vordergrund. Um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren, wird sich Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Events wiederfinden. Für diese Bemühungen hat der Triathlon Weltverband die HAMBURG WASSER World Triathlon Sprint & Relay Championships powered by Suzuki mit dem Nachhaltigkeitszertifikat der höchsten Stufe, Gold, ausgezeichnet. „Auch wir bei Suzuki haben uns in allen Produktbereichen und bei allen internen sowie externen Veranstaltungen der Nachhaltigkeit verschrieben“, sagt Kazuyuki Yamashita, Geschäftsführer der Suzuki Deutschland GmbH. „Umso mehr freuen wir uns darüber, starker Partner der Triathlon-WM zu sein, bei der mit den Ressourcen unserer Umwelt schonend und verantwortungsvoll umgegangen wird. Mit unseren hocheffizienten und langlebigen Fahrzeugen tragen wir vor Ort zu einer nachhaltigen Durchführung der Veranstaltung bei.“

Neben seiner Präsenz bei der World Triathlon Championship-Serie unterstützt Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU) die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften und fungiert als Hauptsponsor der 1. Bitburger 0,0% Triathlon Bundesliga, der höchsten deutschen Triathlon-Liga für Frauen und Männer, die von der DTU ausgeschrieben und veranstaltet wird. Pro Jahr werden hier in der Regel fünf Wettkämpfe auf der Sprintdistanz oder in alternativen Wettkampfformaten ausgetragen. Weitere deutsche Events mit Beteiligung von Suzuki sind die der TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon.

### **Über die Deutsche Triathlon Union**

Die Deutsche Triathlon Union (DTU) ist der nationale Triathlon-Sportverband, der für die Förderung und Organisation von Veranstaltungen und Wettkämpfen im Triathlon-Sport und artverwandten Multi-Sportarten in Deutschland zuständig ist. Sie ging 1985 aus der Fusion des Deutschen Triathlon Verbandes und des Deutschen Triathlon Bundes hervor

## PRESSEINFORMATION

und wird im europäischen Fachverband Europe Triathlon und dem internationalen Fachverband World Triathlon als Olympischer Sportfachverband anerkannt. In 16 Landesverbänden sind derzeit mehr als 1.530 Vereine mit insgesamt rund 57.100 Mitgliedern registriert. Während die Anzahl der in den Landesverbänden organisierten Vereine in den vergangenen 15 Jahren um rund 14 Prozent wuchs, verdoppelte sich im selben Zeitraum die Mitgliederzahl sogar. Neben dem weltweit größten Triathlon in Hamburg, bei dem jedes Jahr bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen, finden in Deutschland jährlich insgesamt etwa 350 Veranstaltungen mit mehr als 2.000 Wettkämpfen statt.

\*\*\*

### **Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Suzuki Pressestelle  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Tel: +49 (0) 6251 5700-422  
E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### **Über Suzuki Deutschland**

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Als mittelfristiges Ziel gilt ein Pkw-Marktanteil von 1,5 Prozent, im Motorradbereich werden mittelfristig vier Prozent Marktanteil angestrebt. Im Bereich Marine will Suzuki seine Position als einer der führenden Hersteller von Außenbordmotoren in Deutschland weiter stärken. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [www.suzuki-presse.de](http://www.suzuki-presse.de)