

PRESSEINFORMATION

Im Sinne der Umwelt: Suzuki Motor Corporation gibt Patente für seine Mikroplastik-Sammelgeräte frei

- **34 Patente für Suzuki Mikroplastik-Sammelgeräte zur freien Nutzung bereitgestellt**
- **Weltweit erstes System zur Sammlung von Mikroplastik in Außenbordmotoren**
- **Beitrag zum Schutz der Meere und zur Förderung nachhaltiger Innovationen**

Bensheim, 30. März 2026. Die Suzuki Motor Corporation stellt 34 Patente für ihre in einigen Außenbordmotoren verbauten Mikroplastik-Sammelgeräte lizenzfrei zur Verfügung. Mit diesem Schritt will das japanische Unternehmen die Zusammenarbeit mit Partnern aus Industrie und Forschung stärken und die Entwicklung von Lösungen zum Schutz von Gewässern weltweit beschleunigen.

Kunststoffabfälle in den Ozeanen zählen zu den größten globalen Umweltproblemen. Durch natürliche Zersetzungsprozesse entstehen Mikroplastikpartikel, die von Meeresorganismen aufgenommen werden und so langfristig ganze Ökosysteme beeinträchtigen können.

Bereits im Jahr 2022 hat Suzuki als erster Hersteller ein Mikroplastik-Sammelgerät entwickelt und diese Technologie direkt in einige seiner Außenbordmotoren integriert. Das System nutzt den Kühlwasserkreislauf des Motors: Während der Fahrt wird Wasser angesaugt und gefiltert. Gleichzeitig werden dabei Mikroplastikpartikel gesammelt, ohne die Leistungsfähigkeit des Motors zu beeinträchtigen.

Aktuell verfügen mehrere Suzuki Außenbordmotoren – darunter der DF100C, der DF115B und der DF140B – serienmäßig über diese Technologie. Seit der ersten Patentanmeldung im Jahr 2021 hat Suzuki die Entwicklung kontinuierlich vorangetrieben und ein umfassendes Patentportfolio in wichtigen Märkten aufgebaut.

Mit der nun beschlossenen Freigabe dieser Patente verfolgt die Suzuki Motor Corporation das Ziel, die Verbreitung der Technologie zu beschleunigen und so einen wirksamen Beitrag zur Reduzierung von Mikroplastik in den Weltmeeren zu leisten.

Einfache Technologie mit großer Wirkung

Das Mikroplastik-Sammelgerät basiert auf einem besonders effizienten und zugleich einfachen Prinzip. Es wird in den Kühlwasserkreislauf des Außenbordmotors integriert und ermöglicht die Sammlung von Mikroplastik während des normalen Betriebs.

Ergänzende technische Lösungen sorgen dafür, dass die Motorleistung auch bei verstopften Filtern erhalten bleibt. So wird beispielsweise der Wasserfluss bei Bedarf über alternative Kanäle geleitet, um eine konstante Kühlung sicherzustellen.

PRESSEINFORMATION

Suzuki „Clean Ocean Project“ als übergeordnete Initiative

Im Jahr 2010 hat Suzuki erstmals die Initiative „Clean Ocean Project“ ins Leben gerufen, zu welcher der Einsatz von Mikroplastik-Sammelgeräten inzwischen genauso gehört wie der „Clean-Up the World Day“. Dabei fischen Mitarbeitende der Suzuki Motor Corporation und ihrer Tochtergesellschaften weltweit gemeinsam mit Helferinnen und Helfern jedes Jahr große Mengen an (Plastik)müll aus Seen, Meeren sowie Flüssen und sammeln ebenfalls Abfall an Land ein.

Umfangreiche Bemühungen, Plastik bei Suzuki Produktverpackungen konsequent zu reduzieren, runden das Suzuki „Clean Ocean Project“ ab.

Mit der nun erfolgten Freigabe der Patente setzt die Suzuki Motor Corporation ein klares Zeichen für offene Innovation und gemeinsames Handeln im Kampf gegen Umweltverschmutzung – und unterstreicht den Anspruch, nachhaltige Mobilitätslösungen aktiv mitzugestalten.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Crosstriathlon und Crossduathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner von SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rund um den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de