

## PRESSEINFORMATION

### Nach Modelloffensive: Suzuki Deutschland schärft Motorrad-Strategie nach

- Mindestens fünf Prozent Marktanteil im Zweiradbereich angestrebt
- Marktgerechte Preise sowie stabiles Händlernetz sollen Wachstum fördern
- In den vergangenen fünf Jahren 21 neue Suzuki Motorrad-Modelle in Deutschland

Bensheim, 1. April 2026. Seit 2021 hat Suzuki in Deutschland 21 neue Motorrad-Modelle eingeführt. In Kombination mit einer nachgeschärften Strategie sowie einem stabilen Händlernetz stellt die deutsche Vertriebsgesellschaft damit im Zweiradbereich die Weichen auf Wachstum.

Das breit gefächerte Portfolio überzeugt mit Leistungsstärke, Alltagstauglichkeit und Vielseitigkeit: von der legendären Suzuki Hayabusa über Offroad-Modelle wie die DR-Z4S bis hin zu den Retro-Modellen GSX-8T und GSX-8TT.

In den letzten Jahren hat Suzuki viele Baureihen überarbeitet oder komplett neu eingeführt. Den Anfang machte im Jahr 2021 die **Hayabusa**, die auch in der aktuellen Generation mit ihrem 1.340-ccm-Reihenvierzylinder, 190 PS (140 kW) und 150 Newtonmetern Drehmoment eine Ikone unter den Superbikes darstellt. Seit diesem Jahr verfügt das Modell über eine ELIYY Power Lithium-Ionen-Batterie, die das Gesamtgewicht reduziert und die Energieeffizienz steigert.

Weitere Highlights folgten in der GSX-Modellreihe, die für das sportliche Herzstück von Suzuki steht – und dabei so vielseitig ist wie keine andere. Ein Highlight waren die beiden Neo-Retro-Street-Bikes **GSX-8T** und **GSX-8TT** – eine Hommage an die Klassiker der Marke Suzuki mit moderner Technik. Beide Modelle verfügen über einen Parallel-Twin-Motor mit 776 ccm Hubraum, 83 PS (61 kW) Leistung und 78 Nm Drehmoment. Pünktlich zum Jubiläum der Supersport-Baureihe GSX-R folgt in diesem Jahr die **GSX-R1000R „40th Anniversary Edition“**. Die Neuauflage ist mit einem umfangreich überarbeiteten und Euro-5+-konformen Vierzylinder-Sportmotor mit 195 PS (144 kW) Leistung sowie aktueller Rennsporttechnik ausgestattet.

Mit der **DR-Z4S** und der **DR-Z4SM** feierten zwei weitere legendäre Baureihen ihre Rückkehr, die Fahrspaß auch abseits befestigter Straßen und in engen Kurven garantieren. Beide Modelle teilen sich ein robustes Chassis aus Stahlrahmen mit Aluminium-Heck sowie KYB-Federelemente, LED-Frontscheinwerfer und ein minimalistisches, motocross-inspiriertes Design. Auch die **V-Strom 1050** wurde regelmäßig aktualisiert, zuletzt auf Abgasnorm Euro 5+. Das Adventure-Bike überzeugt beim gemütlichen Touring ebenso wie beim sportlichen Sprint über kurvige Landstraßen. Dafür sorgt der 1.037-ccm-Viertakt-V-Twin-DOHC-Motor mit satterm Schub und unverwechselbarer Charakteristik. Zudem feierte Ende letzten Jahres mit der neuen **SV-7GX** ein neuer Crossover-Tourer seine Weltpremiere, der Alltagstauglichkeit

## PRESSEINFORMATION

mit der Fahraktivität eines Adventure Bikes und dem Langstreckenkomfort eines Tourers verbindet.

Mit großzügigem Stauraum, komfortablem Sitz und stabiler Fahrwerksabstimmung eignet sich der Maxi-Scooter **BURGMAN 400** ideal für Pendler und Tourenfahrer. Zum aktuellen Modelljahr erfüllt sein 400-ccm-DOHC-Motor die Abgasnorm Euro 5+. Mit dem **e-Address** erweitert in Kürze ein batterieelektrisch angetriebener Scooter das europäische Modellportfolio. Sein Elektromotor mit 4,1 kW Leistung und 15 Nm Drehmoment wird von einer hochwertigen Lithium-Eisenphosphat-Antriebsbatterie (LFP) mit einer Kapazität von 60 Ah gespeist, die eine Reichweite von bis zu 80 Kilometern (gemäß WMTC Class 1) ermöglicht.

### **Nachgeschärfte Strategie mit marktgerechten Preisen und stabilem Händlernetz**

Zum Start in die neue Motorradsaison nimmt Suzuki Deutschland Anpassungen bei den Preisen vor, um verschiedene Modelle marktgerecht zu positionieren. Die Suzuki DR-Z4S und DR-Z4SM sind von nun an zu einem Preis von 8.999,00 Euro erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung der Neo-Retro-Street-Bikes GSX-8T und GSX-8TT beträgt nun 9.699,00 Euro (GSX-8T) bzw. 9.999,00 Euro (GSX-8TT). Das Crossover-Bike GSX-S1000GX, das die Power des legendären K5-Reihenvierers mit einem innovativen elektronischen Fahrwerk und zahlreichen cleveren Assistenzsystemen verbindet, wird zu einem Preis von 15.590,00 Euro angeboten. Bei zahlreichen weiteren Suzuki Motorrädern wurden die Preise bereits zum Modelljahreswechsel angepasst, darunter Modelle wie die V-Strom 800DE und GSX-8S.

„Unser Motorradportfolio ist so diversifiziert wie nie zuvor. Dank der anhaltenden Modelloffensive bedienen wir immer mehr Segmente“, sagt Daniel Schnell, ab dem 1. April 2026 neuer Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Pünktlich zur neuen Saison nehmen wir hierzulande eine Neupositionierung vieler Suzuki Modelle vor, um der Entwicklung des kompetitiven deutschen Marktes Rechnung zu tragen. Diese angepasste Strategie stimmt uns optimistisch, dass wir gemeinsam mit unseren zahlreichen und in der Fläche vertretenen Handelsbetrieben zügig unser ausgegebenes Ziel von 10.000 verkauften Motorrädern pro Jahr und damit mindestens fünf Prozent Marktanteil erreichen können.“

Dabei stellt das besagte Motorrad-Händlernetz einen zentralen Bestandteil der Strategie dar. Die Zahl der Suzuki Motorrad-Händler in Deutschland liegt in den letzten Jahren stabil bei rund 200 Betrieben. Darunter befinden sich auch zahlreiche neue Handelsbetriebe, mit denen das Händlernetz zuletzt schrittweise verstärkt wurde.

\*\*\*

### **Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Suzuki Pressestelle  
Michael Krämer  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim

## PRESSEINFORMATION

Tel: +49 (0) 6251 5700-520

E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### **Über Suzuki Deutschland**

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Crosstriathlon und Crossduathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner von SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rund um den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [presse.suzuki.de](https://presse.suzuki.de)