

PRESSEINFORMATION

Red Dot Award 2026: Suzuki Motorräder GSX-8T und GSX-8TT überzeugen die Weltjury

- **Auszeichnung mit einem der wichtigsten internationalen Designpreise**
- **Würdigung der gelungenen Übertragung klassischer Gestaltungsmerkmale in zeitgemäße Formsprache**
- **Suzuki Corporate-Slogan „By Your Side“ als Leitmotiv des Designkonzepts**

Bensheim, 30. April 2026. Die beiden Suzuki Motorrad-Modelle GSX-8T und GSX-8TT wurden in der Kategorie Produktdesign mit dem Red Dot Award ausgezeichnet. Der vom Design Zentrum Nordrhein-Westfalen vergebene Preis gehört zu den renommiertesten Designpreisen weltweit.

„Überzeugende Übertragung klassischer Gestaltungsmerkmale in eine klar strukturierte, zeitgemäße Formsprache“ – so lässt sich die Begründung der Jury für die Verleihung des Red Dot Design Awards an die Modelle GSX-8T und GSX-8TT zusammenfassen.

Der 1955 begründete Red Dot Design Award prämiert Produkte aus einem breiten Spektrum – von Möbeln und Haushaltsgeräten über Fahrzeuge bis hin zu Medizintechnik und IT. Die Jury legt dabei neun Kriterien zugrunde, darunter Innovation, Funktionalität, Ergonomie, Langlebigkeit, ökologische Verträglichkeit und emotionale Wirkung. Für Suzuki ist dies die erste Auszeichnung mit dem begehrten Preis.

Der neue Suzuki Markenslogan „By Your Side“ als gestalterischer Rahmen

Das Designkonzept der prämierten Modelle ist eng mit dem neuen Markenslogan von Suzuki verknüpft. Mit dem Leitgedanken „By Your Side“ – zu Deutsch „an deiner Seite“ – bringt das japanische Unternehmen zum Ausdruck, dass es sich nicht nur als Anbieter von Mobilität sieht, sondern vielmehr als ständiger Begleiter im Alltag seiner Kundinnen und Kunden versteht. Dieses wegweisende Konzept spiegelt sich auch im Design der GSX-8T und GSX-8TT wider: Klare, funktionale Gestaltung, intuitive Bedienbarkeit und eine Auslegung auf vielfältige Einsatzszenarien – vom täglichen Pendeln bis zur längeren Tour.

Retro Spirit, Next Generation Performance

GSX-8T und GSX-8TT basieren auf der modernen Suzuki Mittelklasse-Plattform rund um den kraftvollen 776-cm³-Reihentwin mit 270-Grad-Hubzapfenversatz. Beide Modelle greifen in ihrer konsistenten Designsprache Elemente ikonischer Suzuki Motorräder aus den 1970er- und 80er-Jahren auf und bedienen damit passgenau die Retro-Euphorie der deutschen Motorradszene.

Mit reduzierter Ästhetik, aufrechter Sitzposition und schlanker Silhouette verkörpert die GSX-8T als puristisches Naked Bike die Essenz des Motorradfahrens. Die GSX-8TT hingegen bringt mit Halbschalenverkleidung und Motorspoiler klassisches Street-Racer-Feeling zurück auf die Straße.

In beiden Varianten kommen moderne Assistenzsysteme sowie ein stabiles Chassis mit ausgewogen abgestimmten Federelementen zum Einsatz, das eine fahraktive Synthese aus Handlichkeit und Hochgeschwindigkeitsstabilität gewährleistet.

PRESSEINFORMATION

Daniel Schnell, Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH: „Der Red Dot Award für die GSX-8T und die GSX-8TT ist eine wichtige Bestätigung für die Arbeit unserer Designer in Japan. Seit dem Marktstart in der vergangenen Saison haben wir bereits sehr positives Feedback von unseren Kunden und Vertragshändlern zur neuen Formsprache erhalten. Dass diese moderne Interpretation unserer Heritage nun auch von einer international renommierten Fachjury gewürdigt wird, unterstreicht den hohen Anspruch unserer Marke. Diese Auszeichnung festigt die Position der GSX-8-Serie als wichtige Säule in unserem Portfolio und beweist, dass zeitloses Design und technologische Substanz bei Suzuki Hand in Hand gehen.“

Über den Red Dot Design Award

Der Red Dot Design Award wird vom [Design Zentrum Nordrhein-Westfalen](#) in Essen verliehen und zählt neben dem iF Design Award zu den weltweit meistbeachteten Wettbewerben für Industriedesign. Ausgezeichnete Produkte werden im Red Dot Museum in Essen sowie im Singapore Red Dot Museum dauerhaft präsentiert.

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Suzuki GSX-8T beträgt 9.699 Euro, die GSX-8TT ist für 9.999 Euro bei den Suzuki Partnern erhältlich. Für beide Fahrzeuge gibt es ein breites Zubehör-Angebot. Preise jeweils zzgl. Nebenkosten. Informationen zu den Modellen finden sich auf der [Suzuki Website](#) sowie unter <https://youtu.be/muaMFvRJ2rg>

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Zweitligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rund um den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de