

PRESSEINFORMATION

Suzuki SV-7GX: Preise für neues Crossover-Modell stehen fest

- Einstieg in die Crossover-Welt schon ab 7.999 Euro
- Umfangreich ausgestattete Touring Edition erhältlich
- Charismatischer V-Twin mit modernem Elektronikpaket

Bensheim, 08. Mai 2026. Kraftvoller V-Twin, touringorientierte Sitzposition und umfassender Witterungsschutz: Mit diesen Eigenschaften stellte Suzuki die SV-7GX auf der EICMA 2025 als charakterstarkes Crossover-Modell für die Mittelklasse vor. Jetzt stehen Preise und Varianten für den Marktstart im Herbst 2026 fest.

Einstiegsmodell bereits ab 7.999 Euro

Ab Herbst 2026 ist die SV-7GX in der Farbvariante Pearl Brilliant White (YUH) zum Preis von 7.999 Euro erhältlich. Drei weitere Farbvarianten sind jeweils ab 8.299 Euro zu haben:

- Pearl Brilliant White / Metallic Triton Blue (BQJ)
- Pearl Matte Greige (Q2A)
- Glass Sparkle Black (YVB)

Touring Edition mit attraktivem Ausstattungspaket

Ebenfalls zum Marktstart bietet Suzuki die SV-7GX Touring Edition an, die sich mit ihrem Ausstattungsumfang klar an Fahrer:innen mit Fokus auf längere Reisen richtet. Sie ist in den Farben Pearl Brilliant White / Metallic Triton Blue (BQJ), Pearl Matte Greige (Q2A), Glass Sparkle Black (YVB) erhältlich und kostet 8.999 Euro. Zum serienmäßigen Lieferumfang gehören:

- großer Tankrucksack inkl. Adapterring
- Softtaschen-Set inkl. Halterungssatz
- Hohe Touring-Scheibe
- Tankpad

Der Tankrucksack aus Nylon fasst 11 Liter, lässt sich auf 14 Liter erweitern und ist mit Regenschutz sowie einem magnetischen Befestigungssystem ausgestattet. Das Softtaschen-Set bietet ein Gesamtvolumen von 35 Litern. Ein um 80 Millimeter erhöhter Windschild verbessert den Witterungsschutz auf langen Etappen spürbar.

Charismatischer V2 mit modernem Elektronikpaket

Im Herzen der neuen Suzuki SV-7GX arbeitet der bewährte V2-Motor, der nun die Euro 5+ Norm erfüllt und mit einer umfassenden Elektronikausstattung inklusive bidirektionalem Quick-Shifter kombiniert wurde.

Die moderne Crossover-Optik bietet dank Halbschalenverkleidung, verstellbarem Windschild und Handprotektoren exzellenten Touring-Komfort, während die niedrige Sitzhöhe von nur 795 mm und das agile Handling für Einsteigerfreundlichkeit sorgen. Zeitgemäße Konnektivität mit Turn-by-Turn-Navigation via Smartphone-Koppelung sowie eine integrierte USB-C-Ladebuchse runden das Paket für den digitalen Alltag ab.

PRESSEINFORMATION

Verfügbarkeit und Preise

Die Suzuki SV-7GX ist ab Herbst 2026 bei den Suzuki Partnern erhältlich. Die Farbvariante Pearl Brilliant White (YUH) kostet 7.999 Euro. In den Farben Pearl Brilliant White / Metallic Triton Blue (BQJ), Pearl Matte Greige (Q2A) und Glass Sparkle Black (YVB) liegt der Preis bei 8.299 Euro. Die umfangreich ausgestattete SV-7GX Touring Edition ist in Pearl Brilliant White / Metallic Triton Blue (BQJ), Pearl Matte Greige (Q2A) und Glass Sparkle Black (YVB) ab 8.999 Euro verfügbar. Alle Preise UVP ab Werk, zzgl. Nebenkosten.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Zweitligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rund um den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de