

## PRESSEINFORMATION

### **Erstklassiges Sponsoring: Suzuki ist Premium- und Mobilitätspartner des SV Darmstadt 1898 e.V.**

- **Sponsoring des Fußball-Bundesligisten als regionales Bekenntnis**
- **Präsenz auf Banden, Publikationen, Mannschaftsbus und im Netz**
- **Suzuki-Modelle für die Lilien im Einsatz**

**Bensheim, 18. August 2023. Suzuki Deutschland spielt in dieser Saison erstklassig: Als offizieller Premium- und Mobilitätspartner begleitet die japanische Marke den SV Darmstadt 1898 e.V. durch die Fußball-Bundesliga. Im Rahmen eines umfassenden Sponsorings ist Suzuki unter anderem auf TV-Banden im Merck-Stadion am Böllenfalltor, auf dem Mannschaftsbus und bei verschiedenen Aktivitäten im Netz präsent.**

Die zunächst auf zwei Jahre angelegte Partnerschaft untermauert das lokale Engagement der Suzuki Deutschland GmbH. Der im südhessischen Bensheim ansässige Importeur, der Autos, Motorräder und Außenbordmotoren anbietet, unterstützt die Nachbarn aus Darmstadt, die in der Saison 2023/24 nach sechs Jahren erstmals wieder in der Beletage des deutschen Fußballs spielen. Als Premium-Partner ist Suzuki umfassend im Stadion präsent – unter anderem auf der LED-Bande. Vor dem Eingang der VIP-Lounge im Merck-Stadion am Böllenfalltor können Gäste im Laufe der Spielzeit verschiedene Suzuki Fahrzeuge kennenlernen.

Als offizieller Mobilitätspartner stellt Suzuki außerdem Automobile für den SV Darmstadt 98 zur Verfügung. Daneben ziert das Logo der japanischen Marke den Mannschaftsbus, die Tickets sowie die Video- und Pressewände, vor denen Interviews geführt werden. Das Emblem findet sich auch auf offiziellen Publikationen wie der Mitgliederzeitung „der 98er“ und der Stadionzeitung „Lilienkurier“, den Mannschaftspostern und Spielankündigungsplakaten. Abgerundet wird das Paket mit einem exklusiven Hospitality-Arrangement.

Im weiteren Verlauf der Saison werden der Traditionsverein und Suzuki Deutschland darüber hinaus verschiedene Content-Formate auf den eigenen digitalen- und sozialen Kanälen ausspielen, die echte Mehrwerte liefern und den Fans exklusive Einblicke geben.

„Suzuki bleibt am Ball: In Ergänzung zu unserer langfristig angelegten bundesweiten Triathlon-Partnerschaft erweitern wir unserer Sportsponsoring auf den Fußball. Der Lieblingssport der Deutschen und die erste Bundesliga als höchste deutsche Spielklasse bieten uns eine ideale Bühne, um die Bekanntheit unserer Marke und unserer Produkte aus den drei Bereichen Automobile, Motorrad und Marine in der Öffentlichkeit weiter zu steigern und neue Zielgruppen zu erschließen“ sagt Daniel Schnell, Deputy Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Mit dem SV Darmstadt 1898 e.V. haben wir hierfür den idealen

## PRESSEINFORMATION

Partner gefunden. Teamgeist und Sportlichkeit, Bodenständigkeit und lokale Verbundenheit – die Lilien passen mit ihren Werten und ihrer Vereinskultur hervorragend zu Suzuki. Wir sind stolz, sie fortan als Premium- und Mobilitätspartner unterstützen zu dürfen.“

Kazuyuki Yamashita, Managing Director von Suzuki Deutschland ergänzt: „Seit nunmehr 20 Jahren fühlen wir uns an unserem Firmenstandort Bensheim im Regierungsbezirk Darmstadt äußerst wohl. Deswegen ist der Einstieg als Premium-Partner beim SV Darmstadt 98 für uns eine Herzensangelegenheit. Mit dem regionalen Engagement, das bundesweit Strahlkraft haben wird, wollen wir unsere Position in der Region weiter ausbauen und unser Netzwerk erweitern. Gleichzeitig unterstreichen wir damit unser Selbstverständnis eines bodenständigen Unternehmens, das wir als ‚Suzuki Familie‘ verstehen.“

„Mit Suzuki Deutschland haben wir einen regionalen und dennoch bundesweit bekannten und renommierten Partner gewonnen. Das umfassende Engagement über gleich zwei Saisons ist ein klares Bekenntnis zu den Lilien, über das wir uns sehr freuen. Es stärkt den erstklassigen Fußball in der Region“, erklärt Martin Kowalewski, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb des SV Darmstadt 1898 e.V.

Die Partnerschaft zwischen Suzuki Deutschland und den Lilien erstreckt sich nicht nur auf die höchste Spielklasse vor Ort, sondern auch auf die virtuelle Bundesliga im Netz: Als exklusiver eFootball Partner des Clubs ist die Marke unter anderem auf den Spieltrikots der Spieler des SV Darmstadt 98 präsent. Daneben wird das Logo auf den Banden und in den Teaser-Videoclips eingebunden. Auch in den Liveübertragungen ist eine Sponsorenpräsenz im „SV98“-Stream sichergestellt.

\*\*\*

### **Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Suzuki Pressestelle  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Tel: +49 (0) 6251 5700-520  
E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### **Über Suzuki Deutschland**

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-

## PRESSEINFORMATION

Spitzensportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [presse.suzuki.de](https://presse.suzuki.de)