

PRESSEINFORMATION

Ausweitung der Mitmachaktion: Suzuki räumt beim „Clean-up the World Day“ bundesweit auf

- Unternehmen setzt sich künftig bereichsübergreifend für saubere Gewässer ein
- Aufruf an alle deutschen Suzuki Vertragspartner
- Deutsche Triathlon Union beteiligt sich an Mitmachaktion

Bensheim, 19. September 2023. Effiziente, nachhaltige und langlebige Produkte – für Suzuki sind der schonungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen und der Schutz der Umwelt von herausragender Bedeutung. In Deutschland realisiert der Geschäftsbereich Marine seit Jahren mit dem „Clean-up the World Day“ eine vorbildliche Aktion, bei der Mitarbeitende gemeinsam mit Familien und Freunden die Ufer der Flüsse, Seen und Meere von Müll befreien. Nun weitet Suzuki Deutschland diese Bemühungen aus und ruft erstmals zu einer bundesweiten Aktion auf, der sich alle Produktbereiche des japanischen Importeurs anschließen.

Alle Suzuki Vertragspartner im Bundesgebiet haben die Möglichkeit, beim „Clean-up the World Day“ anzupacken. Im Zeitraum zwischen dem 24. September und dem 15. Oktober 2023 können Händler an einem Gewässer in ihrer Region aktiv werden. Nach vorheriger Anmeldung bei Suzuki Deutschland erhalten sie spezielles Equipment für die Aufräumaktion.

Im Rahmen des exklusiven Generalsponsorings der Deutschen Triathlon Union (DTU), das seit diesem Jahr besteht, hat Suzuki Deutschland darüber hinaus die rund 1.500 nationalen DTU-Vereine dazu animiert, sich an der konzertierten Aktion zu beteiligen.

„Der ‘Clean-up the World Day’ ist einer von drei Bausteinen des global vorangetriebenen ‘Clean Ocean Project’ der Suzuki Motor Corporation“, sagt Kazuyuki Yamashita, Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „In Verbindung mit den Mikroplastiksammelgeräten, mit denen eine Vielzahl unserer Außenbordmotoren Mikroplastikpartikel aus dem Wasser filtern, sowie der konsequenten Reduktion von Plastik bei unseren Produktverpackungen, leisten wir einen weltweit spürbaren Beitrag zum Schutz der Gewässer.“

„Für uns ist Nachhaltigkeit nicht nur eine Plattitüde, sondern zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie“, sagt Daniel Schnell, Deputy Managing Director bei der Suzuki Deutschland GmbH. „Das zeigen wir nicht nur mit unseren hocheffizienten Produkten, sondern auch durch dieses Engagement, das wir nun konsequenterweise auf die nächste Stufe heben. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit unseren engagierten Vertragshändlern und der Deutschen Triathlon Union die Menge an gesammeltem Müll signifikant erhöhen werden.“

PRESSEINFORMATION

Für Suzuki Marine ist die Teilnahme am Clean-up the World Day bereits Tradition. In diesem Jahr haben sich nun erstmals alle drei Produktbereiche des japanischen Importeurs (Automobile, Motorrad und Marine) zusammengeschlossen, um gemeinsam für eine saubere Umwelt einzusetzen. Bereits im Juni dieses Jahres beteiligten sich rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Bürgermeisterin der Stadt Bensheim, Christine Klein, an der Initiative rund um den Firmenstandort und dem nahegelegenen Badensee. Allein bei dieser Aktion wurden rund 500 Kilogramm Müll gesammelt – ein wichtiger Beitrag für die Umwelt und ein starkes Zeichen für die Verbundenheit mit der Region.

Auf der Website <https://marine.suzuki.de/umweltschutz> finden sich weitere Informationen über das Suzuki Clean-Ocean-Project.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de