

PRESSEINFORMATION

Fortsetzung der Siegesserie: Suzuki GSX-8S gewinnt weiteren „MOTORRAD“-Vergleichstest

- **Streetfighter setzt sich gegen namhafte Konkurrenz durch**
- **Neuer Parallel-Twin punktet mit Kraft und geschmeidigem Rundlauf**
- **Handling und Fahrwerk tragen zum stimmigen Gesamtkonzept bei**

Bensheim, 20. September 2023. Der Seriensieger feiert den nächsten Erfolg: Die Suzuki GSX-8S gewinnt den aktuellen Naked-Bike-Vergleichstest der Fachzeitschrift „MOTORRAD“ und setzt sich damit sowohl gegen etablierte als auch kürzlich auf den Markt gerollte Konkurrenten durch. Der kraftvolle Motor, das ausgewogene Handling und das stimmige Gesamtkonzept imponieren den Testern.

Im Kampf mit der neuen KTM 790 Duke, der deutlich teureren Aprilia Tuono 660 Factory und der bekannten Honda CB 750 Hornet überzeugt die Suzuki GSX-8S auf ganzer Linie. Passend zum Suzuki Anspruch flößt sie Bikern laut der Fachzeitschrift sofort Vertrauen ein und „enttäuscht dieses Vertrauen auch nicht.“

Neben dem besonders gelobten Fahrwerk wissen sowohl der Motor als auch das Getriebe zu überzeugen. Der komplett neu konstruierte Parallel-Twin vereint das Beste aus zwei Welten: Er kombiniert die kompakte Bauweise eines Reihenmotors mit einer 270-Grad-Zündfolge inklusive kraftvollen Klanks, wie man ihn sonst nur von V-Motoren kennt. Die Tester würdigen seinen kraftvollen Schub bei mittlerer Drehzahl und den jederzeit geschmeidigen Rundlauf. In Kombination mit dem serienmäßigen bidirektionalen Quick-Shifter sind kupplungslose Gangwechsel und nahtlose Beschleunigungsvorgänge garantiert – ein weiteres Beispiel für „feinen japanischen Maschinenbau“.

Hinzu kommen der attraktive Preis und eine umfangreiche Suzuki Pro Vier-Jahres-Garantie. Letztlich setzt sich die Suzuki GSX-8S mit 681 Punkten im Gesamtranking eindeutig gegen die Konkurrenten durch, was die Testredakteure zu einem überschwänglichen Fazit verleitet: „Auch die neu erschienene Konkurrenz konnte die Suzuki nicht vom ersten Platz verdrängen. Sie ist ein bestens ausgewogenes Motorrad mit einem kultiviert kräftigen Motor und einem brillanten Fahrwerk.“ Für das Preis-Leistungs-Verhältnis vergeben die Tester gar die Traumnote 1,0. Die vollständigen Ergebnisse finden sich in der aktuellen „MOTORRAD“-Ausgabe (20/2023), die seit dem 15. September 2023 erhältlich ist.

Erfolgsserie fortgesetzt

Der aktuelle Triumph setzt die langwährende Erfolgsserie fort: Fans und Profis gleichermaßen bescheinigen der Suzuki GSX-8S regelmäßig eine außergewöhnliche Qualität. Das Streetfighter-Modell konnte nicht nur frühere (Vergleichs-)Tests von Europas größter Motorrad-Fachzeitschrift „MOTORRAD“ gewinnen, sondern sich auch bei anderen renommierten Medien wie „PS“, „1000 PS“ und dem „Motorrad Magazin“ durchsetzen.

PRESSEINFORMATION

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-422
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Als mittelfristiges Ziel gilt ein Pkw-Marktanteil von 1,5 Prozent, im Motorradbereich werden mittelfristig vier Prozent Marktanteil angestrebt. Im Bereich Marine will Suzuki seine Position als einer der führenden Hersteller von Außenbordmotoren in Deutschland weiter stärken. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de