

PRESSEINFORMATION

Suzuki Vitara als Sondermodell „Shinkai“ erhältlich

- Namensgebung und Farbton symbolisieren maritime Verbundenheit der Marke
- Wahl zwischen Mild- oder Vollhybridantrieb und zwei Ausstattungslinien
- Ab sofort unter auto.suzuki.de konfigurier- und bestellbar

Bensheim, 17. November 2023. Der Suzuki Vitara ist fortan als limitiertes Sondermodell „Shinkai“ erhältlich. Neben einer exklusiven Zweifarblackierung verfügt die besondere Edition des Kompakt-SUV über mattschwarze Applikationen und kann in zwei Ausstattungslinien ab 28.050 Euro bestellt werden.

Der Name „Shinkai“ ist japanisch und bedeutet so viel wie „tiefe See“. Er steht für die zahlreichen Aktivitäten, die Suzuki unter und auf dem Wasser vorantreibt. Dazu zählen das „Clean Ocean Project“, das beispielsweise das Filtern von Mikroplastik aus dem Wasser mithilfe von in einigen Außenbordmotoren verbauten innovativen Sammelgeräten umfasst, sowie das Sponsoring-Engagement von Suzuki Deutschland im Triathlonsport, bei dem das Schwimmen eine von drei Disziplinen darstellt.

Die dunkelblaue Lackierung in „Sphere Blue Pearl Metallic“ des Sondermodells greift die Verbindung zu diesen maritimen Themen ebenfalls auf. Das Dach des Vitara „Shinkai“ ist in „Galactic Gray Metallic“ gehalten. Zusätzlich werten mattschwarze Applikationen am Exterieur die markante Optik weiter auf.

Die rund 1.100 Einheiten des Sondermodells, bei denen zusätzlich ein „Shinkai“-Schriftzug auf den beiden hinteren Seitenfenstern prangt, sind ab sofort konfigurier- und bestellbar. Kunden haben dabei die Wahl zwischen dem BOOSTERJET-Turbobenziner mit 1,4 Litern Hubraum und 95 kW/129 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,8-5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 133-121 g/km) in Verbindung mit einem 48V Mild-Hybrid-System und Schaltgetriebe oder der Vollhybrid-Variante mit 1,5-Liter-DUALJET-Vierzylinder-Benzinmotor mit 75 kW/102 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,9-5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 132-121 g/km), der von einem 24 kW starken Elektromotor unterstützt wird und an ein automatisiertes 6-Gang Schaltgetriebe (AGS) gekoppelt ist.

Zur Wahl steht der Vitara „Shinkai“ in den beiden bekannten Ausstattungslinien Comfort und Comfort+, die sich jeweils mit Front- oder Allradantrieb kombinieren lassen. Bereits in der Version Comfort, die zu Preisen ab 28.050 Euro startet, sind unter anderem ein Audiosystem mit Smartphone-Anbindung, eine Klimaautomatik und LED-Scheinwerfer an Bord. Die Top-Ausstattung Comfort+ (ab 30.750 Euro) bietet darüber hinaus unter anderem eine Einparkhilfe vorne und hinten, elektrisch verstell-, anklapp- und beheizbare Außenspiegel sowie ein elektrisches Panorama-Glasschiebedach.

PRESSEINFORMATION

Die serienmäßige Sicherheitsausstattung umfasst die Dual-Sensor gestützte aktive Bremsunterstützung, ein Spurhaltewarnsystem mit Lenkeingriff, eine Müdigkeitserkennung, eine Verkehrszeichenerkennung, ein Toter-Winkel-Warnsystem, einen Ausparkassistenten und eine Rückfahrkamera.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Kraftstoffverbrauch Suzuki Vitara 1.5 DUALJET HYBRID AGS: Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,8-5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 133-121 g/km (Werte gemäß WLTP-Prüfverfahren).

Kraftstoffverbrauch Suzuki Vitara 1.4 BOOSTERJET HYBRID MT: Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,9-5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 132-121 g/km (Werte gemäß WLTP-Prüfverfahren).

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de