

PRESSEINFORMATION

Vor Modelloffensive: Suzuki Automobile in Deutschland mit starkem Wachstum

- **Rund 28.000 Neuzulassungen im abgelaufenen Jahr**
- **Steigerung von 63 Prozent gegenüber 2022**
- **Neue Generation des Suzuki Swift vor Marktstart, Vorbereitungen für erstes BEV**

Bensheim, 16. Januar 2024. Suzuki Deutschland kann auf ein erfolgreiches Jahr 2023 zurückblicken. Die Automobilsparte der deutschen Vertriebsgesellschaft verzeichnete im vergangenen Jahr insgesamt rund 28.000 Fahrzeug-Neuzulassungen in Deutschland – eine signifikante Steigerung von 63 Prozent im Vergleich zu 2022. Suzuki ist damit nicht nur die wachstumsstärkste japanische Automobilmarke auf dem hiesigen Markt, sondern zählt auch unter den etablierten Marken zu den absoluten Gewinnern.

Auf dem deutschen Pkw-Gesamtmarkt, der nach Angaben des Kraftfahrt-Bundesamtes (KBA) 2023 um 7,3 Prozent zugelegt hat, erzielte Suzuki einen Marktanteil von 0,9 Prozent.

Verantwortlich für die Zuwächse im abgelaufenen Jahr ist die vielseitige Modellpalette, die von Kompaktwagen bis zum geräumigen SUV reicht und genauso konventionelle wie alternative Antriebe abdeckt. Das beliebteste Suzuki Modell 2023 war der Vitara, von dem in Deutschland insgesamt mehr als 7.400 Einheiten verkauft wurden, gefolgt vom Suzuki Swift mit über 6.200 Einheiten.

„2023 war ein erfolgreiches Jahr für Suzuki, was insbesondere unserer Positionierung zu verdanken ist. Als nahbare, bodenständige Marke steht bei uns der Mensch im Fokus“, erklärt Daniel Schnell, Deputy Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Im neuen Jahr forcieren wir den Ausbau unserer Handelsexpertise im urbanen Raum, um unser mittelfristiges Ziel von 1,5 Prozent Marktanteil erreichen zu können. Dabei wird uns auch der Trend zum ‚Downsizing‘ in die Karten spielen, den wir mit unseren Kompaktfahrzeugen und vor allem mit dem neuen Swift hervorragend bedienen. Das ist entgegen vielen Wettbewerbern ein klares Bekenntnis zum B-Segment.“

In der siebten Generation verbindet der Kompaktwagen ein markantes Design mit fortschrittlichen Konnektivitäts- und Sicherheitsfunktionen. Als zentrales Steuerelement im Cockpit dient ein hochauflösender 9-Zoll-Touchscreen, der neben dem Multimediasystem Zugriff auf Suzuki Connect bietet und die Einbindung geeigneter Smartphones per Apple CarPlay® bzw. Android Auto™ nun auch kabellos ermöglicht. Unter der Motorhaube des neuen Swift kommt ein neuer 1,2-Dreizylinder-Benziner zum Einsatz, der in Kombination mit dem SHVS-Mildhybridsystem Verbrauch und Emissionen reduziert. Sein höheres Drehmoment bei niedrigeren Drehzahlen verbessert das Ansprechverhalten und erhöht den

PRESSEINFORMATION

Fahrspaß. Der neue Suzuki Swift wird voraussichtlich Ende April 2024 im Handel verfügbar sein.

Elektrisierende Modelloffensive

Außerdem bereitet Suzuki den Start seines ersten Elektrofahrzeugs (BEV) vor, das im Jahr 2025 erhältlich sein wird. Mit dem ersten BEV, konsequenterweise ein B-SUV, wird Suzuki seine hohe Kompaktwagen-Kompetenz in das Zeitalter der E-Mobilität überführen und eine umfangreiche Elektrifizierungsoffensive einläuten. Bis Anfang 2031 sind insgesamt fünf BEV geplant.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Kraftstoffverbrauch des bisherigen Suzuki Swift in l/100 km: innerstädtisch (langsam) 5,1-5,7; Stadtrand (mittel) 4,2-4,8; Landstraße (schnell) 4,1-4,7; Autobahn (sehr schnell) 5,4-6,2; Kraftstoffverbrauch kombiniert 4,7-5,4; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 106-121.

Kraftstoffverbrauch des Suzuki Vitara Hybrid in l/100 km: innerstädtisch (langsam) 5,9-6,7; Stadtrand (mittel) 4,6-5,3; Landstraße (schnell) 4,6-5,2; Autobahn (sehr schnell) 6,0-6,5; Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,3-5,6; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 119-132.

Kraftstoffverbrauch des Suzuki Vitara Vollhybrid in l/100 km: innerstädtisch (langsam) 4,7-5,9; Stadtrand (mittel) 4,7-5,4; Landstraße (schnell) 4,8-4,9; Autobahn (sehr schnell) 6,4-6,7; Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,2-5,8; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 119-130.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Kraftstoffverbrauch des neuen Suzuki Swift in l/100 km: kombiniert 4,6-5,2; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 103-117.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt. Die ermittelten WLTP-Werte sind aufgrund der noch nicht erfolgten Homologation des Fahrzeugmodells Suzuki Swift vorläufig.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

PRESSEINFORMATION

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de