

## PRESSEINFORMATION

### **Neuer Suzuki Swift startet zu attraktiven Preisen ab 18.900 Euro**

- **Siebte Generation des Kompaktwagens in drei Ausstattungslinien erhältlich**
- **Umfangreiche Serienausstattung mit modernen Sicherheitssystemen**
- **Ab sofort konfigurier- und bestellbar, Ende April bei den Suzuki Händlern**

**Bensheim, 21. März 2024. Startschuss für den neuen Suzuki Swift: Die siebte Generation des beliebten Kompaktwagens wartet mit einer unverwechselbaren Designsprache, effizienten Antriebslösungen sowie fortschrittlichen Sicherheits- und Konnektivitätsfunktionen auf. Die jüngste Generation des Kultmodells startet ab attraktiven 18.900 Euro und ist ab sofort bestell- sowie unter [auto.suzuki.de](https://www.auto.suzuki.de) konfigurierbar. Ende April rollen die ersten Fahrzeuge in die Ausstellungsräume der deutschen Suzuki Händler.**

„Der Swift bleibt sich auch in der siebten Generation in jeglicher Hinsicht treu“, sagt Daniel Schnell, Deputy Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Mit einem unverwechselbaren Design, effizienten Antrieben sowie fortschrittlichen Technologien in Sachen Sicherheit und Infotainment ermöglicht die Kompaktwagen-Ikone individuelle Mobilität zu einem nach wie vor fairen Preis – ein Gesamtpaket, von dem wir absolut überzeugt sind. Und ein klares Bekenntnis zum B-Segment, das einmal mehr zeigt, dass Suzuki stets die Bedürfnisse der Kunden im Blick hat.“

Der neue Swift fährt in den drei bekannten Ausstattungslinien Club, Comfort und Comfort+ vor. Kunden können sich bei den höheren Ausführungen optional für einen Allradantrieb oder ein CVT-Automatikgetriebe entscheiden. Im Vergleich zur Vorgängergeneration hat Suzuki die Serienausstattung des Kompaktwagens deutlich aufgewertet.

Bereits ab Werk fährt der neue Swift unter anderem mit einem Navigationssystem, Keyless Start, adaptivem Tempomat und LED-Scheinwerfern vor. Erstmals ist auch Suzuki Connect für den Swift verfügbar, sodass sich FahrerInnen über ein Datenkommunikationsmodul mithilfe der Smartphone-App Suzuki Connect in Echtzeit mit ihrem Fahrzeug verbinden können. Dadurch lassen sich praktische Funktionen direkt über das Smartphone steuern und nutzen, wie beispielsweise die Türen aus der Ferne verriegeln oder die aktuelle Parkposition des Fahrzeugs ermitteln.

Eine Vielzahl an Sicherheitssystemen, mit denen der neue Suzuki Swift die ab Juli 2024 in der Europäischen Union gültige nächste Stufe der „General Safety Regulation“ (GSR) erfüllt, rundet die umfangreiche Basisausstattung ab. Zu den Highlights zählen dabei die Dual-Sensor gestützte aktive Bremsunterstützung mit Frontalaufprall- und Querverkehrserkennung, ein Spurhaltewarnsystem mit Lenkeingriff und Spurhaltefunktion, eine Verkehrszeichenerkennung mit optischer und akustischer Warnung bei Überschreitung der

## PRESSEINFORMATION

Geschwindigkeit, ein Toter-Winkel-Warnsystem sowie ein Ausparkassistent, der beim rückwärtigen Ausparken vor querendem Verkehr hinter dem Fahrzeug warnt.

In der Ausstattungslinie Comfort, die zu Preisen ab 20.400 Euro erhältlich ist, sind unter anderem 16-Zoll-Alufelgen, ein Lederlenkrad, eine Sitzheizung für die vorderen Sitze, ein Audiosystem mit sechs Lautsprechern und zwei Ladeanschlüssen (USB-A & USB-C) sowie Privacy Glass für die hinteren Scheiben mit an Bord. Ab der Ausstattungslinie Comfort können sich Kunden neben den neun Einfarb- auch für eine von vier Zweifarblackierungen entscheiden. Hier stehen auch die neuen Farbtöne Frontier Blue Pearl Metallic und Cool Yellow Metallic zur Wahl.

In der Top-Ausstattung Comfort+ (ab 21.100 Euro) sind zusätzlich unter anderem eine Klimaautomatik mit Pollenfilter, elektrisch anklappbare Außenspiegel mit Seitenblinkern sowie polierte 16-Zoll-Alufelgen enthalten.

### **Neu entwickelter Dreizylinder-Benzinmotor mit hoher Effizienz**

In allen Ausstattungslinien kommt ein neu entwickelter 1,2-Liter-Dreizylinder-Benzinmotor mit DUALJET-Einspritzung und 61 kW/82 PS (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,9-4,4; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 110-98) zum Einsatz. Im Vergleich zum Vorgängermodell zeichnet er sich durch einen geringeren Verbrauch, weniger Emissionen und ein höheres Drehmoment bei niedrigeren Drehzahlen aus, was das Ansprechverhalten verbessert. Die Kraftübertragung erfolgt wahlweise über ein Fünfgang-Schaltgetriebe oder ein stufenloses CVT-Automatikgetriebe.

Der Motor wird von einem 12-Volt-SHVS-Mildhybridsystem mit einem riemengetriebenen integrierten Startergenerator (ISG) unterstützt, das die beim Bremsen erzeugte kinetische Energie umwandelt und in einer Lithium-Ionen-Batterie speichert.

Das auf Wunsch verfügbare Allradssystem ALLGRIP AUTO schaltet sich automatisch hinzu, sobald es einen Traktionsverlust an der Vorderachse registriert. In diesem Fall wird über eine Viskokupplung Drehmoment an die Hinterräder übertragen, um so für zusätzliche Traktion auf rutschigem Untergrund zu sorgen.

### **Unverwechselbare Optik**

Von außen überzeugt der neue Suzuki Swift mit einem markanten Kühlergrill in Klavierlack. Er fällt beim Betrachten der Front genauso ins Auge wie die L-förmigen Tagfahrleuchten in den LED-Scheinwerfern, die bis zu den Kotflügeln reichen. Die Motorhaube geht in eine auffällige Schulterlinie über. Die Seitenansicht besticht durch ausgeprägte Konturen und ein scheinbar freischwebendes Dach. Die auch in der siebten Generation unverwechselbare Optik des Suzuki Swift wird von dreidimensionalen Heckleuchten und einem breiten hinteren Stoßfänger komplettiert. Die zahlreichen Optimierungen an der Karosserie und der serienmäßige Dachkantenspoiler verbessern zudem die Aerodynamik des Kompaktwagens.

## PRESSEINFORMATION

Das komfortable Interieur hebt das Fahrerlebnis im Swift auf ein höheres Niveau. Im Cockpit sind alle Bedienelemente um den Fahrer herum angeordnet, sodass sie bequem zu erreichen sind. Die zweifarbige Armaturentafel in Schwarz und Hellgrau erstreckt sich bis in die Türen.

Erstmals verfügt der Suzuki Swift über einen hochauflösenden 9-Zoll-Touchscreen, mit dem sich das Multimedia- und Navigationssystem schnell und einfach bedienen lässt. Geeignete Smartphones können via Apple CarPlay<sup>1</sup> und Android Auto<sup>1</sup> per Kabel oder nun auch kabellos in das Infotainmentsystem eingebunden werden.

Das Kofferraumvolumen beträgt insgesamt 265 Liter (gemäß VDA, ohne Fach unter dem Ladeboden). Die Ladekante liegt elf Millimeter niedriger als bei der Vorgängergeneration, was das Be- und Entladen erleichtert.

Die Preise des neuen Suzuki Swift auf einen Blick:

1.2 DUALJET	Club		5MT	18.900 Euro
1.2 DUALJET	Comfort		5MT	20.400 Euro
1.2 DUALJET	Comfort		CVT	22.000 Euro
1.2 DUALJET	Comfort	ALLGRIP	5MT	22.200 Euro
1.2 DUALJET	Comfort+		5MT	21.100 Euro
1.2 DUALJET	Comfort+		CVT	22.700 Euro
1.2 DUALJET	Comfort+	ALLGRIP	5MT	22.900 Euro

\*\*\*

### Verbrauchs- und Emissionsangaben:

**Kraftstoffverbrauch des neuen Suzuki Swift in l/100 km:** kombiniert 4,9-4,4; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 110-98.

**Kraftstoffverbrauch des bisherigen Suzuki Swift in l/100 km:** innerstädtisch (langsam) 5,7-5,1; Stadtrand (mittel) 4,8-4,2; Landstraße (schnell) 4,7-4,1; Autobahn (sehr schnell) 6,2-5,4; Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,4-4,7; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 121-106.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

<sup>1</sup>Apple App Store ist eine Marke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist. Android ist eine eingetragene Marke von Google LLC.

## PRESSEINFORMATION

\*\*\*

### Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle  
Michael Krämer  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Tel: +49 (0) 6251 5700-520  
E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [presse.suzuki.de](https://presse.suzuki.de)