

## PRESSEINFORMATION

### Suzuki überarbeitet Across und Swace

- Neuerungen erhöhen Komfort und Sicherheit
- 10,5-Zoll-Multimedia-Touchscreen mit HD-Auflösung und Navigation
- Aktualisierte Modelle ab sofort im Handel

**Bensheim, 16. April 2024. Suzuki hat seine beiden Modelle Across und Swace technisch überarbeitet. Neu sind jeweils ein 10,5 Zoll großer Multimedia-Touchscreen mit Navigation sowie verbesserte Assistenzsysteme.**

Als größtes Modell im Suzuki Programm bietet das SUV Across (Gewichtet kombinierter Energieverbrauch: 17,1kWh/100km plus 1,0 l/100 km; gewichtet kombinierter Wert der CO<sub>2</sub>-Emission: 22 g/km; kombinierter Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 6,6 l/100 km) viel Platz sowie einen fortschrittlichen Plug-in-Hybridantrieb, der mit einem niedrigen Kraftstoffverbrauch und geringem CO<sub>2</sub>-Ausstoß überzeugt.

Der geräumige Kombi Swace (Kraftstoffverbrauch in l/100 km: kombinierter Energieverbrauch 4,5 l/100km; kombinierter Wert der CO<sub>2</sub>-Emission: 102 g/km) verbindet dynamisches Design mit hohem Fahrkomfort und einem sparsamen Vollhybridantrieb.

Der Across und Swace verfügen nun über einen 10,5 Zoll großen Multimedia-Touchscreen mit HD-Auflösung, in den ein Navigationssystem integriert ist. Neben einem Unfalldatenspeicher ist ebenfalls eine Verkehrszeichenerkennung mit optischer und akustischer Warnung bei Geschwindigkeitsüberschreitung serienmäßig. Zudem wurden die Funktionen des Pre-Collision Systems erweitert, sodass beide Modelle die ab Juli 2024 in der Europäischen Union geltende „General Safety Regulation“ erfüllen. Darüber hinaus hält das im Across bewährte 12,3 Zoll große volldigitale Kombiinstrument erstmals auch im Swace Einzug.

Der Across ist ab 58.190 Euro ausschließlich in der Ausstattungslinie Comfort+ erhältlich. An Bord sind hier unter anderem das schlüssellose Keyless Start Zugangssystem, eine elektrische Heckklappe mit Sensorsteuerung, eine Zweizonenklimaautomatik mit Pollenfilter, eine Sitzheizung vorne sowie auf den äußeren Fondsitzen, ein höhen- und längsverstellbares Lederlenkrad inklusive Lenkradheizung, ein Audiosystem mit Apple CarPlay<sup>1</sup> und Android Auto<sup>1</sup>, ein Digitalradio (DAB), eine Bluetooth®-Freisprecheinrichtung, ein USB-Anschluss und Lenkradbedientasten, ein doppelter Laderaumboden sowie ein 220-Volt-Anschluss im Kofferraum. Das elektronisch gesteuerte Allradsystem E-FOUR sorgt für Stabilität und Sicherheit auf nassen Fahrbahnen oder anderen rutschigen Oberflächen sowie bei Kurvenfahrten auf verschiedenen Straßenbelägen.

## PRESSEINFORMATION

Auch der Suzuki Swace wird ausschließlich in der Ausstattungslinie Comfort+ und zu Preisen ab 37.190 Euro angeboten. Ab Werk verfügt er unter anderem über das schlüssellose Keyless Start Zugangssystem, eine Zweizonenklimatechnik mit Pollenfilter, eine Sitzheizung vorne, ein höhen- und längsverstellbares Lederlenkrad inklusive Lenkradheizung, ein Audiosystem mit Apple CarPlay<sup>1</sup> und Android Auto<sup>1</sup>, ein Digitalradio (DAB+), eine Bluetooth<sup>®</sup>-Freisprecheinrichtung, ein USB-Anschluss und Lenkradbedientasten, einen doppelten Laderaumboden, einen Regensensor sowie abgedunkelte Heck- und hintere Seitenscheiben (Privacy Glass).

Die überarbeiteten Modelle sind ab sofort bei den deutschen Suzuki Händlern erhältlich.

<sup>1</sup>Apple CarPlay ist eine Marke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist. Android Auto ist eine eingetragene Marke von Google LLC.

\*\*\*

### **Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

#### **Swace 1.8 HYBRID CVT Comfort+**

Kombinierter Energieverbrauch 4,5 l/100km; kombinierter Wert der CO<sub>2</sub>-Emission: 102 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: C

#### **Across 2.5 PLUG-IN HYBRID CVT Comfort+**

Gewichtet kombinierter Energieverbrauch: 17,1kWh/100km plus 1,0 l/100 km; gewichtet kombinierter Wert der CO<sub>2</sub>-Emission: 22 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: B; kombinierter Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 6,6 l/100km; CO<sub>2</sub>-Klasse (bei entladener Batterie): E

\*\*\*

### **Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Suzuki Pressestelle  
Michael Krämer  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Tel: +49 (0) 6251 5700-520  
E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### **Über Suzuki Deutschland**

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf

## PRESSEINFORMATION

jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [presse.suzuki.de](https://presse.suzuki.de)