

## PRESSEINFORMATION

### **Suzuki Deutschland wird Partner der DTU Triathlon-Schultour**

- **Konsequente Erweiterung des Triathlon-Engagements auf Schulebene**
- **Deutsche Vertriebszentrale tritt als Presenter-Sponsor auf**
- **Für 2024 bereits 15.000 Schülerinnen und Schüler registriert**

**Bensheim, 24. April 2024. Als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU) fördert Suzuki Deutschland fortan auch den Triathlonsport auf Schulebene. Bei der DTU Triathlon-Schultour powered by Suzuki haben Schülerinnen und Schüler ab der dritten Klasse zwischen Mitte Mai und Ende September die Chance, Triathlonluft zu schnuppern und ein Zeichen gegen Bewegungsarmut setzen.**

Mit dem Presenter-Sponsoring der DTU Triathlon-Schultour powered by Suzuki erweitert die deutsche Vertriebsgesellschaft des japanischen Mobilitätsdienstleisters ihr Triathlon-Engagement um eine weitere wichtige Säule. Die Schultour soll Kinder und Jugendliche zu mehr Bewegung anregen und Lust am Triathlonsport sowie artverwandten Multisportarten vermitteln.

„Bewegung begünstigt nachweislich die körperliche und mentale Entwicklung von Kindern“, erklärt Daniel Schnell, Deputy Managing Director der Suzuki Deutschland GmbH. „Umso mehr freut es uns, das Thema Triathlon gemeinsam mit der DTU nun auch in die Schulen zu bringen. Im gleichen Atemzug können wir hiermit dazu beitragen, dass die nächste Generation von Triathletinnen und Triathleten in Deutschland heranwächst.“

Zielstellung der DTU Triathlon-Schultour powered by Suzuki ist es, langfristige Kooperationen zwischen Schulen und Vereinen zu fördern.

„Wir haben mit Suzuki einen Partner aus der Industrie gewonnen, dem es wie uns nicht nur eine Herzensangelegenheit ist, Triathlon weiterzuentwickeln, sondern auch an der Basis die Begeisterung für unseren Sport zu wecken“, sagt Mirco Beyer, Jugendsekretär der Deutschen Triathlon Union.

Außerdem stützt das Konzept der DTU Triathlon-Schultour powered by Suzuki den Gedanken, durch das gemeinsame Erleben die Identifikation mit der eigenen Schule zu stärken. Die schulsportlichen Veranstaltungen können sowohl schulintern als auch schulübergreifend durchgeführt werden. Für 2024 haben sich insgesamt 33 Schulen aus zehn Bundesländern mit Veranstaltungen angemeldet; bereits 15.000 Schülerinnen und Schüler sind für dieses Jahr registriert.

## PRESSEINFORMATION

### Alle Termine der DTU Triathlon-Schultour powered by Suzuki im Jahr 2024:

- 15.05. Klasse! Triathlon! Hagen am Teutoburger Wald der Grundschule Hagen am Teutoburgerwald
- 16.05. Duathlon der Kath. Grundschule St. Martin, Wilhelmshaven
- 23.05. Albert-Schweitzer-Schule Schülertriathlon der Albert-Schweitzer-Schule, Osnabrück
- 24.05. Klasse! Triathlon! Remlingen der Grundschule Remlingen
- 29.05. swim & run der Sportjugend Northeim-Einbeck
- 01.06. Swim & Run der Grundschule Altengroden, Wilhelmshaven
- 03.06. Klasse! Triathlon! Liebenburg der Grundschule Liebenburg
- 04.06. Swim & Run der Geraer Schulen des TSV 1880 Gera-Zwötzen
- 06.06. Klasse! Triathlon! Rhüden der Grundschule Rhüden
- 07.06. 2. Grünheider Schultriathlon der Grundschule Grünheide/Multisport-LOS e.V.
- 10.06. Klasse! Triathlon! Sickte der Grundschule Sickte
- 12.06. 2. Schulduathlon der GMS Gäufelden der Gemeinschaftsschule Gäufelden
- 13.06. Klasse! Triathlon! Schöppenstedt der Grundschule Schöppenstedt
- 14.06. 5. Heinersdorfer Schultriathlon der Grundschule Heinersdorf/Multisport-LOS e.V.
- 17.06. Fun&Move Triathlon / Swim&Run des HSV-Weimar
- 18./19.06. Steelkids des Vereins zur Förderung des Triathlonsports in Salzgitter e.V.
- 20.06. TriKids TurboTag der Verein zur Förderung des Triathlonsports in Salzgitter e.V.
- 20./21.06. Kids Triathlon der DTU/Behörde für Schule Hamburg
- 26.06. BASF-Schultriathlon der W+F Münster
- 02.07. 3.Schulsporttag Swim&Run Ratingen des Leichtertriathlon e.V.
- 03.07. SWIM & RUN der IGS Bertha von Suttner Kaiserslautern
- 03.07. 13. Frankfurter Schul Swim & Run der DTU/Sportamt Frankfurt
- 08.07. SophieTri der Sophie-Hedwig-Gymnasium, Diez
- 09.07. SophieTri GS der Sophie-Hedwig-Gymnasium, Diez
- 10.07. swim & run der Offenbacher Schulen der Stadt Offenbach
- 10.07. DTU Schultour Neubrandenburg des SC Neubrandenburg
- 12.07. 1. Waldshut-Tiengener Schul Swim&Run der ProFreibad und Heinrich-Hansjakob-Grundschule Waldshut
- 12.07. 8. Schulmeisterschaft im Triathlon der Schulen Deggendorf
- 16.07. 23. Schülertriathlon Höchststadt der Gymnasium Höchststadt/Ritter-von-Spix-Mittelschule
- 17.07. 23. Schultriathlon der Sonnenlugerschule Mengen der Sonnenlugerschule GMS Mengen
- 19.07. 34. Erlanger Schüler-Triathlon des TV 1848 Erlangen e.V.
- 24.07. 4. Nürnberger Schülertriathlon der Peter-Vischer-Schule Nürnberg
- 21.09. 16. eG Wohnen Schüler Triathlon des TSV Cottbus e.V.

Weitere Informationen zur DTU Triathlon-Schultour sind unter folgendem Link zu finden:

<https://www.triathlondeutschland.de/jugend/junge-aktive/schulsport/dtu-triathlon-schultour>

## PRESSEINFORMATION

### **Eine starke Partnerschaft: Suzuki Deutschland und die DTU**

Seit 2023 unterstützt Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU) die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften und fungiert als Hauptsponsor der 1. Bitburger 0,0% Triathlon Bundesliga, der höchsten deutschen Triathlon-Liga für Frauen und Männer, die von der DTU ausgeschrieben und veranstaltet wird. Pro Jahr werden hier in der Regel fünf Wettkämpfe auf der Sprintdistanz oder in alternativen Wettkampfformaten ausgetragen. Weitere deutsche Events mit Beteiligung von Suzuki sind die der TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Darüber hinaus ist Suzuki Deutschland Titelsponsor des jährlich in Hamburg ausgetragenen Suzuki World Triathlon, der als weltweit größter Triathlon gilt.

### **Über die Deutsche Triathlon Union**

Die Deutsche Triathlon Union (DTU) ist der nationale Triathlon-Sportverband, der für die Förderung und Organisation von Veranstaltungen und Wettkämpfen im Triathlon-Sport und artverwandten Multi-Sportarten in Deutschland zuständig ist. Sie ging 1985 aus der Fusion des Deutschen Triathlon Verbandes und des Deutschen Triathlon Bundes hervor und wird im europäischen Fachverband Europe Triathlon und dem internationalen Fachverband World Triathlon als Olympischer Sportfachverband anerkannt. In 16 Landesverbänden sind derzeit mehr als 1.530 Vereine mit insgesamt rund 57.100 Mitgliedern registriert. Während die Anzahl der in den Landesverbänden organisierten Vereine in den vergangenen 15 Jahren um rund 14 Prozent wuchs, verdoppelte sich im selben Zeitraum die Mitgliederzahl sogar. Neben dem weltweit größten Triathlon in Hamburg, bei dem jedes Jahr bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen, finden in Deutschland jährlich insgesamt etwa 350 Veranstaltungen mit mehr als 2.000 Wettkämpfen statt.

\*\*\*

### **Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:**

Michael Krämer  
Group Manager Public Relations Automobile, Motorcycle & Marine  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Tel: +49 (0) 6251 5700-520  
E-Mail: [presse@suzuki.de](mailto:presse@suzuki.de)

### **Über Suzuki Deutschland**

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf

## PRESSEINFORMATION

jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Bundesligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter [presse.suzuki.de](https://presse.suzuki.de)