

PRESSEINFORMATION

Allrad für alle: Suzuki Swift mit noch mehr Antriebsvielfalt

- Jetzt schon in der Ausstattungslinie „Club“ auf Wunsch Allradantrieb verfügbar
- Neue Variante startet zu Preisen ab 20.700 Euro
- Auslieferung der ersten Fahrzeuge ab Oktober 2024

Bensheim, 31. Juli 2024. Der Suzuki Swift ist ab sofort auf Wunsch auch in der Ausstattungsvariante „Club“ mit dem Allradsystem ALLGRIP AUTO erhältlich. Damit bietet Suzuki in Deutschland auch besonders preisbewussten Kunden die Sicherheit und den Komfort, den ein Allradantrieb mit sich bringt.

Der Allradantrieb im Klein- und Kompaktwagensegment gilt seit jeher als Alleinstellungsmerkmal der Marke Suzuki. Mit der noch größeren Antriebsvielfalt für den Suzuki Swift macht der Automobilhersteller die Technik nun noch mehr Kunden zugänglich. Die neue Variante mit manuellem Fünfgang-Getriebe und dem Allradsystem ALLGRIP AUTO startet zu Preisen ab 20.700 Euro. Damit beträgt der Aufpreis für den Allradantrieb 1.800 Euro. Die ersten Fahrzeuge sind ab Oktober 2024 bei den Suzuki Händlern verfügbar.

Die Serienausstattung der neuen Antriebsvariante entspricht dem Swift „Club“ mit Frontantrieb, der ab 18.900 Euro startet. Inbegriffen sind hier bereits unter anderem ein 9-Zoll-Touchscreen mit Navigationssystem sowie kabellosem/kabelgebundenem Apple CarPlay¹ und Android Auto¹, Keyless Start, ein adaptiver Tempomat und LED-Scheinwerfer. Mit der Smartphone-App Suzuki Connect können sich Fahrerinnen und Fahrer in Echtzeit mit ihrem Fahrzeug verbinden und praktische Funktionen direkt über das Smartphone steuern und nutzen, wie beispielsweise die Türen aus der Ferne verriegeln oder die aktuelle Parkposition des Fahrzeugs ermitteln.

Eine Vielzahl an Sicherheitssystemen rundet die umfangreiche Serienausstattung ab. Zu den Highlights zählen die Dual-Sensor gestützte aktive Bremsunterstützung mit Frontalaufprall- und Querverkehrserkennung, ein Spurhaltewarnsystem mit Lenkeingriff und Spurhaltefunktion, eine Verkehrszeichenerkennung mit optischer und akustischer Warnung bei Überschreitung der Geschwindigkeit, ein Toter-Winkel-Warnsystem sowie ein Ausparkassistent, der beim rückwärtigen Ausparken vor querendem Verkehr hinter dem Fahrzeug warnt.

In allen Ausstattungslinien kommt ein neu entwickelter 1,2-Liter-Dreizylinder-Benzinmotor mit DUALJET-Einspritzung und 61 kW/82 PS (Energieverbrauch in l/100 km: kombiniert 4,4-4,9; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 98-110. CO₂-Klasse C) zum Einsatz. Dieser zeichnet sich durch einen geringen Verbrauch, wenig Emissionen und ein überzeugendes Drehmoment bei niedrigen Drehzahlen aus.

PRESSEINFORMATION

¹Apple CarPlay ist eine Marke der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist. Android Auto ist eine eingetragene Marke von Google LLC.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Suzuki Swift 1.2 DUALJET HYBRID Club Verbrauchswerte: kombinierter Energieverbrauch 4,4 l / 100km; kombinierter Wert der CO₂-Emission: 98 g/km; CO₂-Klasse: C

Suzuki Swift 1.2 DUALJET HYBRID Club ALLGRIP Verbrauchswerte: kombinierter Energieverbrauch 4,9 l / 100km; kombinierter Wert der CO₂-Emission: 110 g/km; CO₂-Klasse: C

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Group Manager Public Relations Automobile, Motorcycle & Marine
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Zweitligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de