

PRESSEINFORMATION

Suzuki stellt Technologieplan für kommende Dekade vor

- **Minimierung des Energieverbrauchs im Fokus**
- **Entwicklung von kompakten und leichten Fahrzeugen als Schlüsselfaktor**
- **Effizienter Z12E-Motor soll weltweit zum Einsatz kommen**

Bensheim, 21. August 2024. Die Suzuki Motor Corporation hat ihre Technologiestrategie für die nächsten zehn Jahre vorgestellt. Um den Energieverbrauch in der Produktion sowie im Betrieb der Fahrzeuge zu verringern, liegt das Hauptaugenmerk auch künftig auf der Entwicklung kompakter und leichter Fahrzeuge.

Schon heute liegt das Gewicht von Suzuki Automobilen etwa 200 bis 300 Kilogramm unter dem Durchschnitt aller Hersteller in Europa, Indien und Japan. Diese Entwicklung will die Suzuki Motor Corporation künftig weiter vorantreiben und das Gewicht pro Fahrzeug um weitere 100 Kilogramm senken. Bereits jetzt werden durch das geringere Gesamtgewicht rund 20 Prozent Energie in der Produktion sowie etwa sechs Prozent im Betrieb der Fahrzeuge eingespart.

In den kommenden Jahren fokussiert sich Suzuki weiterhin auf das Herstellungsprinzip „Sho-Sho-Kei-Tan-Bi“ (Deutsch: „kleiner, weniger, leichter, kürzer und sauberer“). Das japanische Unternehmen will kompakte Fahrzeuge mit Hybrid- oder batterieelektrischen Antrieben bauen, die mit einer kleinen und effizienten Antriebseinheit sowie einer kleinen und leichten Batterie ausgestattet sind. Neben reduzierten Produktions- und Betriebskosten sorgt dies auch für geringere Belastungen der Straßen, was weltweit Instandhaltungskosten vermindert.

Um gleichzeitig die Sicherheit aller Insassen zu gewährleisten, legt Suzuki einen Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung seiner bewährten HEARTECT Plattform. Deren Besonderheit liegt in einer deutlichen Gewichtsreduktion bei gleichzeitig hoher Karosseriesteifigkeit. Diese Leichtbaukarosserie ermöglicht es, den Energieverbrauch der Suzuki Fahrzeuge weiter zu senken.

Im vergangenen Jahr hat Suzuki den effizienten Z12E-Motor entwickelt, der dank einer optimierten Verbrennung einen maximalen thermischen Wirkungsgrad von 40 Prozent erreicht. Der Motor ist bereits im neuen Suzuki Swift verbaut und wird in den kommenden Jahren in Suzuki Modellen rund um den Globus zum Einsatz kommen.

Auch im Bereich der Software-definierten Fahrzeuge (SDV) entwickelt die Suzuki Motor Corporation ein kostengünstiges System, das ganz im Sinne von „Sho-Sho-Kei-Tan-Bi“ die Minimierung des Energieverbrauchs an erste Stelle setzt. Darüber hinaus bleibt die

PRESSEINFORMATION

Fahrzeugsoftware durch einen Mix aus kabelgebundenen und Over-the-Air-Updates (OTA) stets auf dem aktuellen Stand.

Suzuki hat es sich zum Ziel gesetzt, künftig mehr Hardwarekomponenten modellübergreifend zu nutzen, um die Entwicklungskosten zu senken. Zur Ressourcenschonung entwickelt das Unternehmen Produkte, die nach Ende ihres Lebenszyklus leicht demontiert und recycelt werden können, und setzt künftig noch stärker auf eine Kreislaufwirtschaft.

Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Energieverbrauch Suzuki Swift 4,4-4,9 l / 100km; CO₂-Emission kombiniert: 98-110 g/km; CO₂-Klasse: C

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Zweitligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de