

PRESSEINFORMATION

Suzuki und Toyota vertiefen Zusammenarbeit bei Elektrofahrzeugen

- **Künftige Lieferung eines von Suzuki entwickelten Elektrofahrzeugs an Toyota**
- **Gemeinsame Entwicklung der Antriebseinheit und Plattform von Suzuki, Toyota und Daihatsu**
- **Produktion des E-SUV von Frühjahr 2025 an in Indien geplant**

Bensheim, 30. Oktober 2024. Die Suzuki Motor Corporation und die Toyota Motor Corporation vertiefen ihre Zusammenarbeit. Im Rahmen der Kooperation wird künftig das erste von Suzuki entwickelte Elektrofahrzeug an Toyota geliefert. Das batterieelektrische SUV soll von Frühjahr 2025 an im indischen Suzuki Werk Gujarat gefertigt werden.

Sowohl Suzuki als auch Toyota haben ihre Wurzeln in Enshu, dem westlichen Teil der japanischen Präfektur Shizuoka. Beide Unternehmen stellten einst Webstühle her, fokussierten sich jedoch später auf die Automobilproduktion.

Im Jahr 2016 haben sich Osamu Suzuki, heutiger Senior Advisor bei der Suzuki Motor Corporation, und Akio Toyoda, heutiger Aufsichtsratsvorsitzender der Toyota Motor Corporation, dazu entschlossen, eine Partnerschaft einzugehen. Die seither bestehende Kooperation zielt darauf ab, weltweit die Mobilität von Menschen voranzutreiben und ihnen Fahrspaß zu bieten. Inzwischen erstreckt sich die Zusammenarbeit sowohl auf die Produktion von Fahrzeugen und deren gegenseitige Belieferung als auch auf die Entwicklung von BEV und den Ausbau der Elektromobilität allgemein. Aus der Kooperation resultierende Fahrzeuge sind bereits in verschiedenen Märkten eingeführt worden, darunter in Europa, Japan, Indien, Afrika und im Nahen Osten.

Beim neu entwickelten Modell handelt es sich um das erste dezidierte batterieelektrische Fahrzeug, das aus der Hersteller-Beziehung beider Unternehmen hervorgeht. Das E-SUV wird über dynamische Fahreigenschaften, eine große Reichweite, einen komfortablen Innenraum und Allradantrieb verfügen, der auch auf unebenen Untergründen ein hervorragendes Fahrerlebnis ermöglicht. Die Antriebseinheit und die Plattform des Elektrofahrzeugs wurden gemeinsam von Suzuki, Toyota und der Daihatsu Motor Corporation entwickelt, wobei jedes der beteiligten Unternehmen seine jeweilige Expertise eingebracht hat. Das Fahrzeug wird global eingeführt und erweitert das Angebot im stark wachsenden SUV-Segment um eine batterieelektrische Alternative.

„Ich bin sehr dankbar dafür, dass wir das erste Suzuki Elektrofahrzeug an Toyota liefern und damit unsere Zusammenarbeit weiter intensivieren werden, sagt Toshihiro Suzuki, Präsident und Representative Director der Suzuki Motor Corporation. „Wir bleiben zwar auch weiterhin Wettbewerber, streben aber gleichzeitig danach, gemeinsam gesellschaftliche

PRESSEINFORMATION

Herausforderungen zu bewältigen. Dazu gehört allen voran das Ziel der Verwirklichung einer CO₂-neutralen Gesellschaft mittels eines Multi-Path-Ansatzes."

„Durch die Nutzung unserer gemeinsam entwickelten Plattform vertiefen wir unsere Zusammenarbeit bei Elektrofahrzeugen“, sagt Koji Sato, Präsident der Toyota Motor Corporation. „Auf diese Weise können wir unseren Kunden weltweit die für sie idealen Lösungen auf dem Weg zu einer CO₂-neutralen Gesellschaft bieten. Zusammen mit Suzuki wollen wir von den Stärken des jeweils anderen lernen, uns weiterhin dem gegenseitigen Wettbewerb stellen sowie unsere gemeinsamen Anstrengungen auf der Grundlage unseres Multi-Path-Ansatzes fortsetzen.“

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner des Zweitligisten SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de